



UNE MARQUE NATIONALE DE QUALITÉ

La marque Accueil Vélo est une marque nationale créée en 2008 par le comité régional du tourisme Centre-Val de Loire puis étendue en 2010 à l'échelle nationale.

À ce jour, la France est la **2ème destination mondiale** du tourisme à vélo, et compte un total de **22 millions de Français pratiquant le vélo pendant leurs vacances**. L'impact économique de ce profil est important, puisque leurs dépenses moyennes par jour sont de 68€. ([Devenir Accueil Vélo](#))

La marque Accueil Vélo va garantir l'accueil et les services adaptés aux besoins des touristes à vélo et permettre de capter une cible avec un fort pouvoir d'achat. Elle est attribuée pour une durée de **3 ans**, a un coût de **200€** et comptabilise **8500 offres**.



À QUI S'ADRESSE LA MARQUE ACCUEIL VÉLO ?

La marque peut être attribuée aux :

- Hébergeurs à condition d'être classé ou d'avoir une distinction particulière (gîtes de France, chambres d'hôtes référence...)
- Sites touristiques (musée, château, parc de loisirs, port fluvial ou maritime, cave etc...)
- Loueurs ou réparateurs de cycles
- Restaurateurs
- Offices de tourisme

La marque possède un cahier des charges différencié pour chaque catégorie, mais avec un critère obligatoire pour tous, se situer à moins de 5km d'un itinéraire balisé intégré à un schéma cyclable. Le passage de l'EuroVélo 3 - La Scandibérique sur le Grand Saint-Emilionnais rend donc éligible un bon nombre de structures.

La marque va pour le client, garantir un accueil et des services adaptés à ses besoins, elle va le rassurer.

Pour le professionnel, la marque va permettre de s'engager dans une démarche d'accueil des touristes à vélo, de capter une cible avec un fort pouvoir d'achat, de bénéficier des supports de communication et d'aider la France à devenir la 1ère destination à vélo.



CANDIDATER À LA MARQUE ACCUEIL VÉLO

Le processus d'obtention de la marque se déroule en **4 étapes** :

1. Vous prenez contact avec votre Office de Tourisme de référence, celui du Grand Saint-Émilionnais pour les structures du territoire. Cela vous permettra de savoir si votre structure se trouve à moins de 5km de la Scandibérique.
2. Une date pour un pré-audit est établie afin de savoir si vous répondez à l'ensemble des critères.
3. Gironde Tourisme est en charge de l'audit officiel, pour cela, une date d'audit est programmée
4. Si l'audit est favorable, vous obtenez la marque Accueil Vélo, une plaque vous est remise et vous pouvez profiter de la promotion assurée au niveau national, départemental par Gironde Tourisme et territorial par votre Office de Tourisme.



PROFITER DE LA PROMOTION GRATUITE

Pour promouvoir les partenaires ayant la marque Accueil Vélo, plusieurs outils existent :

- la visibilité sur le site **France Vélo Tourisme** qui comptabilise 3,3 millions de visites et 8,7 millions de pages vues
- la visibilité sur les **pages webs des itinéraires** ([Scandibérique...](#))
- la visibilité sur les **supports** du comité régional du tourisme et comité départemental du tourisme (sites web, salons, dossiers de presse, accueils presse)
- présence dans les **topoguides** vélo
- **distinction** sur le site internet de votre Office de Tourisme



VOS CONTACTS À L'OFFICE DE TOURISME

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez contacter le service Communication et Relations Partenaires de l'Office de Tourisme par e-mail à adherents@saint-emilion-tourisme.com ou par téléphone :

Mélyna FAYARD - 05 57 55 28 29

Léa PAYEN - 05 57 57 55 28 24