

## Nos visiteurs

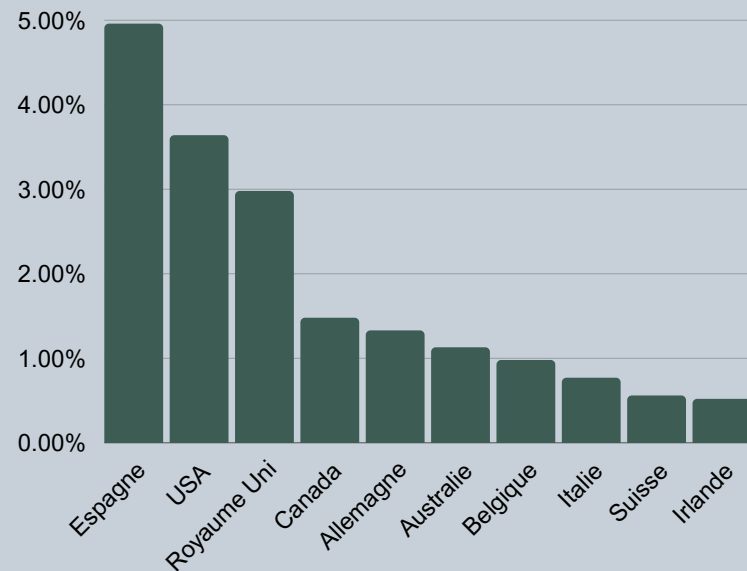
**225 952 personnes accueillies en 2023**  
+12.95% par rapport à 2022



**78%**

de nos visiteurs sont français ! (79% en 2022)

PARMI LES 22% D'ÉTRANGERS, LE TOP 10 DES NATIONALITÉS EST :



2023 confirme la tendance de 2022, avec la présence accrue de nos clientèles lointaines : Américains (+23%), Canadiens (+32%), Australiens (+159%), Néo-Zélandais (+171%) et Sud-Africains (+142%).



## E-RÉPUTATION



**1 166 AVIS AU TOTAL**  
dont **88%** ≥4 étoiles  
+ 0.43% par rapport à 2022



Google MyBusiness

**1071 AVIS AU TOTAL**  
dont **97%** ≥4 étoiles  
+ 8.84% par rapport à 2022

## Retombées économiques

**215 511€**  
équivalent à 2022  
chiffre d'affaires généré chez nos partenaires par le Service Commercial & Réceptif.

**121 982€**  
+169.30%  
par rapport à 2022  
chiffre d'affaires TTC généré chez nos partenaires nous confiant tout ou partie de leur billetterie.

## Les faits marquants de l'Office

### NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE



Confiée à l'Agence V1, la refonte de notre charte graphique a permis de créer une identité plus moderne et adaptée à l'image de notre destination et de faire ressortir les valeurs et atouts de notre territoire.

### RENOUVELLE CLASSEMENT CATEGORIE 1



Nous sommes fiers d'avoir renouvelé le classement de l'Office de Tourisme en catégorie 1 pour 5 ans.

### JOURNÉE PORTES OUVERTES



La première édition de notre journée Portes ouvertes a été couronnée de succès : plus de 150 personnes ont découvert les coulisses de l'Office de Tourisme et nos métiers.

### FORUM DES ADHÉRENTS 2023



Retours très positifs pour cette première édition. De nombreux adhérents ont pu participer à cette matinée de rencontres, leur permettant de se faire connaître et de renforcer les liens inter-adhérents.

### AFFICHAGE EN GARE DE SAINT-ÉMILION



Nos visiteurs arrivant en train ont désormais la possibilité de trouver dès le quai de la gare les principales informations touristiques du territoire via un nouvel affichage.

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



DESTINATION  
SAINT-ÉMILION  
OFFICE DE TOURISME  
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

## DESTINATION SAINT-ÉMILION

### Année 2023

## Vie du réseau



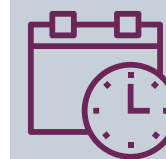
**68** nouveaux partenaires ont rejoint l'office de tourisme

En 2023, l'Office de Tourisme a pu compter sur l'adhésion de 439 structures (418 en 2022) dont :

- 193 propriétés viticoles
- 116 hébergements
- 41 commerces
- 31 restaurants
- 39 loisirs
- 19 membres



**154** VISITES PARTENAIRES RÉALISÉES PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME  
123 en 2022



**73** RÉUNIONS, FORMATIONS & ACCOMPAGNEMENT PARTENAIRES



**10** NOUVEAUX LABELISÉS EN 2023



**5** PARTENAIRES ACCOMPAGNÉS POUR L'OBTENTION DU CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

## DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



**144 274**  
PERSONNES

+10.99% par rapport à 2022

VISITES  
PATRIMOINE



**306**  
PERSONNES

-23% par rapport à 2022

VISITES  
VIGNOBLE  
À PIED



**11 803**

APPELS/EMAILS  
TRAITÉS

**96 308**

PLANS/GUDES  
DISTRIBUÉS

## LES CHÂTEAUX DU JOUR

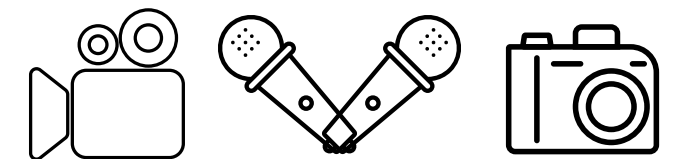
**143 (144 en 2022)**

PROPRIÉTÉS VITICOLES ONT PARTICIPÉ EN 2023, PERMETTANT DE PROPOSER

**1305 châteaux (1286 en 2022)**

DE PERMANENCE AUX VISITEURS

avec une moyenne de 9.12 dates / propriété



**63 journalistes accueillis**  
(52 en 2022)

PAR L'OFFICE DE TOURISME, EN COLLABORATION AVEC  
**41 PARTENAIRES DIFFÉRENTS**