

CONCOURS 2024

**DOSSIER DE  
CANDIDATURE  
PRESTATAIRE**



**Best Of  
Wine Tourism**

by GREAT WINE CAPITALS  
THE AWARD OF EXCELLENCE

Chambre de commerce et  
d'Industrie Bordeaux Gironde  
Secrétariat Best Of Wine Tourism  
17 place de la Bourse – CS61274  
33 076 Bordeaux  
Tel : 05 56 79 44 40 |  
bestof@bordeauxgironde.cci.fr



2003-2023  
**BOUGEONS  
LES  
LIGNES**



# BIENVENUE

## Concours Best Of Wine Tourism

### 20<sup>ème</sup> édition

Cette compétition annuelle internationale **récompense les propriétés viticoles et les prestataires de services** dans chaque ville et vignobles du [Réseau Great Wine Capitals](#) pour l'excellence de leurs équipements et la qualité de leur accueil.

Chaque année, le concours Best Of Wine Tourism distingue une vingtaine de lauréats dont un Best Of d'Or par catégorie qui accède ensuite au concours international.

Inauguré en 2021, le People's Choice Award donne la possibilité au public de voter parmi tous les Best Of d'Or de chaque région des Great Wine Capitals et élire son candidat favori dans chaque catégorie !

Remporter un Best Of Wine Tourism est une réelle opportunité de tester son image de marque dans les secteurs du tourisme et du vin, et d'un formidable outil en termes de promotion/communication, puisqu'une attention médiatique très importante est portée au concours et à ses lauréats.

La presse internationale spécialisée dans le domaine œnotouristique publie régulièrement des articles sur le concours, sur les propriétés viticoles et tous les acteurs concernés.

Enfin, les gagnants du concours intègrent le très prisé « **Club Best Of Bordeaux** » ainsi qu'un **important réseau international de propriétés**.

#### *20<sup>ème</sup> édition Best Of Wine Tourism – Concours 2024*

*Comme depuis plusieurs années, les organisateurs du concours s'attacheront à prendre en compte, dans le jugement des dossiers de candidature, les pratiques durables mises en avant par les candidats, notamment dans le volet de l'accueil.*

*Une attention particulière sera également portée sur les initiatives défendant un tourisme authentique et de proximité pour tous et en toutes saisons, ainsi que l'impact et le lien avec les communautés locales.*



**La date limite de réception des dossiers pour l'édition 2024 est fixée  
au 31 mai 2023**

Merci de noter que ce dossier n'est à remplir que par les sociétés prestataires de services (agences de voyages, tour-opérateurs), entreprises et micro-entreprises enregistrées au registre du commerce, Offices de Tourisme, etc...

Les propriétés viticoles doivent compléter le dossier de candidature « Propriétés ».

Le dossier de candidature (rédaction, syntaxe etc.) sera évalué sur la forme et le fond. Les candidatures traitées avec soin seront valorisées lors de l'évaluation.

**DOSSIER PRÉSENTÉ PAR**

(A remplir par la personne à l'origine de la candidature)

Société : .....

Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours : .....

Autre immatriculation : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Depuis quand proposez - vous des services en relation avec le tourisme vitivinicole ?

.....

**PERSONNE À CONTACTER**

Mademoiselle     Madame     Monsieur

Prénom : ..... NOM : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

Site internet : .....

## ACCORD DE PARTICIPATION

Nous vous informons qu'une fiche d'engagement, attestant de la véracité des informations contenues dans ce dossier vous sera demandée pour valider votre inscription, ainsi qu'un chèque de participation au concours de 120€ TTC (100€ HT).

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer à l'opération "Best Of Wine Tourism" et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours.

Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document et qu'ils puissent les utiliser à des fins de recherches dans le cadre de travaux universitaires.

Vous déclarez être propriétaire des droits des éléments multimédias transmis (photos et/ou vidéos) permettant leur reproduction et autorisez la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde à les utiliser sur tous supports de promotion et de communication qu'elle jugera utile.

**Date :**

**Signature :**

# Questionnaire

## VOTRE ACTIVITÉ

01 Année de création de l'entreprise : \_ \_ \_ \_

02 Décrivez votre activité, quels types de prestations proposez-vous à vos clients ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

03 A quelle échelle exercez-vous votre activité (locale, régionale, nationale, internationale) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## VOTRE CLIENTÈLE

04 Cochez les mois pendant lesquels votre activité est la plus importante (4 choix maximum) :

<input type="checkbox"/> Jan	<input type="checkbox"/> Fev	<input type="checkbox"/> Mar	<input type="checkbox"/> Avr	<input type="checkbox"/> Mai	<input type="checkbox"/> Juin	<input type="checkbox"/> Juil	<input type="checkbox"/> Aou	<input type="checkbox"/> Sept	<input type="checkbox"/> Oct	<input type="checkbox"/> Nov	<input type="checkbox"/> Dec
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

05 Exercez-vous votre activité hors saison touristique (de novembre à mars) ?

Oui  Non  Non concerné

06 Qui fait appel à vous le plus souvent ?

Des particuliers  Des entreprises  Des Tours Opérateurs/agences

07 Quelle est l'origine géographique de votre clientèle et dans quel pourcentage ?

Aquitaine \_\_\_\_%  Reste de la France \_\_\_\_%  Union Européenne \_\_\_\_%  
 Hors Union Européenne \_\_\_\_%

08 Si vous recevez de la clientèle étrangère, veuillez indiquer son origine et dans quel pourcentage

Allemagne \_\_\_\_%  Espagne \_\_\_\_%  Belgique \_\_\_\_%  Italie \_\_\_\_%  
 Royaume-Uni \_\_\_\_%  Suisse \_\_\_\_%  Brésil \_\_\_\_%  Russie \_\_\_\_%  
 Chine (Hong-Kong, Taiwan) \_\_\_\_%  Etats-Unis \_\_\_\_%

Autres : .....

09 Quelle est la tranche d'âge de vos clients (indiquez dans quel pourcentage) ?

18-35 ans \_\_\_\_%  36-65 ans \_\_\_\_%  65 ans et plus \_\_\_\_%  Enfants \_\_\_\_%

## ACCUEIL

**10** Si vous exercez votre activité dans un lieu fixe (ex. Maisons du Vin, Offices de Tourisme), disposez-vous d'un espace d'accueil identifié (*fléchage, panneaux*) à disposition des visiteurs ?

Oui  Non  Non concerné

**11** Combien de personnes sont en charge de l'accueil ?.....:

Non concerné

**12** Les personnes chargées de l'accueil sont :

Du personnel spécialement chargé de l'œnotourisme

D'autres employés de l'entreprise (non spécialisés)

Des intérimaires saisonniers

Des stagiaires

Non concerné

**13** Ces personnes ont-elles été formées (formation initiale, professionnelle ou interne) pour l'accueil et l'accompagnement de la clientèle ?

Oui

Non

Si oui, quelle est leur formation (interne comme externe à l'entreprise) ?

.....  
.....

**14** Quelles sont les langues étrangères parlées par les personnes qui accueillent/accompagnent les clients ?

Anglais

Espagnol

Allemand

Italien

Russe

Chinois

Portugais

Autres : .....

**15** Prenez-vous en charge les groupes ?

Oui

Non

Non concerné

Si oui, quel est le nombre de personnes maximum par groupe ? .....

## OUTILS DE PROMOTION

**16** Comment commercialisez-vous vos activités ?

.....  
.....  
.....  
.....

**17** Avez-vous un site internet ?

Oui  Non

Si oui, en quelles langues est-il disponible ?

Français  Anglais  Espagnol  
 Allemand  Italien  Portugais  
 Chinois  Russe  Autres : .....

**18** Votre site contient-il :

Une description de vos activités oenotouristiques  Des photos des offres proposées  
 Une présentation de votre équipe  Des offres promotionnelles ponctuelles  
 Les tarifs des offres oenotouristiques  Coordonnées de l'entreprise (mail/téléphone)  
 Des retours d'expériences  Autres : .....

**19** Est-il possible de réserver vos offres directement depuis votre site internet ?

Oui  Non  Non concerné

**20** Etes-vous référencé sur une plateforme de réservation en ligne ?

Oui  Non  Non concerné

Si oui, avec quelle(s) plateforme(s) de réservation en ligne travaillez-vous ?

Rue des vigneronns  Winalist  Booking kit  
 Winerist  FareHarbor  Regiondo  
 WineTour Booking  WineTourism.com  Get Your Guide  
 Viator  Les Grappes  Airbnb  
 Autre : .....

**21** Comment faites-vous la promotion de votre activité ?

Presse régionale  Signalétique  Publicité TV  
 Presse nationale  Brochures  Foire grand public  
 Presse professionnelle  Site internet  Salons professionnels du tourisme  
 Publicité radio  Réseaux Sociaux

Autres : .....

Merci de préciser (nom des salons, revues de tourisme, revues de gastronomie,...) :

.....  
.....  
.....  
.....

**22** Etes-vous répertorié dans un ou plusieurs guide(s) à caractère spécialisé ?  Oui  Non  
Si oui, le(s)quel(s) ?

.....  
.....  
.....  
.....

**23** Etes-vous actif sur les réseaux sociaux ?  
 Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

Facebook  Twitter  LinkedIn  
 Instagram  Autres : .....

**24** Si oui, qui se charge des publications sur vos réseaux sociaux ?

Chargé de communication  Chargé d'œnotourisme  Stagiaire ou personnel saisonnier  
 Tout le personnel de l'entreprise y participe  
 Autre :

.....

**25** Disposez-vous de plaquettes promotionnelles de votre entreprise/vos activités à remettre aux clients ?  
 Oui  Non

Si oui, sont-elles disponibles en :

Français  Anglais  Espagnol  
 Allemand  Italien  Portugais  
 Chinois  Russe  Autres : .....

*Merci de joindre à votre dossier un exemplaire de vos plaquettes dans chaque langue*

## SUIVI CLIENTÈLE

**26** Proposez-vous à vos clients de donner leur avis ou niveau de satisfaction ?  
 Oui  Non

**27** Si oui, de quelle(s) façon(s) incitez-vous vos clients à commenter leur expérience ?

.....  
.....  
.....

**28** A la fin de la prestation, conservez-vous les coordonnées de vos clients (dans la limite de loi RGPD)?  
 Oui  Non

**29** Entretenez-vous un contact avec ces clients ?  
 Oui  Non

Si oui, comment ?

Envoi de photos promotionnelles / Souvenir  Invitation à de nouvelles prestations  
 Invitation à des salons / autres événements  Envoi de vos tarifs  
 Envoi de newsletters  Autres, précisez : .....



30 Avez-vous créé un « Wine Club » ou « Club Privilège » pour vos clients ?  Oui  Non

(Invitation à des événements, tarifs préférentiels sur des produits/prestations,...)

Si oui, veuillez préciser :

.....

.....

.....

.....

.....

## RESPONSABILITE ECOLOGIQUE ET DEMARCHES DURABLES

31 Mettez-vous en place des actions pour réduire l'impact carbone de votre activité ?

Oui  Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

32 Etes-vous impliqué dans une démarche RSE ?

Oui  Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## DONNEES ECONOMIQUES 2022

**33** Quel était votre chiffre d'affaires issu de l'œnotourisme en **2022** ? (*Inscrivez une donnée chiffrée*)  
 \_\_\_\_\_ €

**34** Combien de personnes (équivalent temps plein) sont employées par votre entreprise?

- Basse saison (novembre à mars) : .....
- Haute saison (avril à octobre) : .....

**35** Dans quels domaines (le cas échéant) avez- vous fait des investissements **en 2022**?

Infrastructures / Bâtiments <input type="checkbox"/>	Amélioration de services <input type="checkbox"/>	Marketing <input type="checkbox"/>
Formation des employés <input type="checkbox"/>	Partenariats stratégiques <input type="checkbox"/>	Événements culturels sur la propriété (en dehors des dégustations de vin) <input type="checkbox"/>
Aucun <input type="checkbox"/>	Autres <input type="checkbox"/> Précisez : .....	

**36** Si vous souhaitez nous faire part d'une démarche en particulier, mettez-la en avant ici.

.....  
 .....  
 .....

## LE CONCOURS ET VOUS

**37** Avez-vous déjà participé au concours Best Of Wine Tourism ?  Oui  Non

Si oui, avez-vous déjà été lauréat ?  Oui  Non

En quelle(s) année(s) ? \_ \_ \_

En fonction des prestations proposées dans ce dossier, un rendez-vous technique avec notre équipe pourra vous être proposé.

En cochant cette case, vous vous engagez à recevoir un membre de l'équipe pour une présentation détaillée de vos prestations, si demandé par l'Organisateur.

## ARGUMENTAIRE

*Félicitations, vous venez de répondre aux questions générales concernant l'accueil à la propriété !*

*Après avoir rempli l'argumentaire, vérifiez bien la liste des éléments à fournir.*

A présent, veuillez détailler les atouts qui justifient votre candidature au titre du « Best Of Wine Tourism ». Il s'agit d'argumenter au sujet des services que vous mettez en œuvre et qui constituent une expérience unique/innovante en matière de tourisme vitivinicole.

Vous serez évalué sur l'originalité et l'intérêt du (des) service(s) que vous présentez et que vous souhaitez mettre en valeur à l'occasion du concours. Ceux-ci devront impérativement s'inscrire dans la durée. Votre argumentaire devra être démonstratif de votre implication auprès de la communauté touristique et exposer son impact sur le développement de l'œnotourisme local.

Merci de rédiger un texte comptant entre 250 et 500 mots. N'hésitez pas à vous référer aux questions proposées, elles vous fourniront des pistes pour vous aider à la rédaction de votre argumentaire !

Par ailleurs, n'oubliez pas que la qualité de la rédaction et de la présentation du dossier de candidature sont appréciées au même titre que les informations fournies dans le questionnaire .

*Pistes de réflexion pour la rédaction de votre argumentaire :*

- *Quel(s) est (sont) vos service(s) qui mérite(nt) d'être récompensé(s) par le label « Best Of » ? Merci de le(s) décrire précisément (fréquence, prix de vente, appellations concernées, propriétés impliquées...).*
- *Quelles sont les particularités de cette (ces) prestation(s) ? En quoi est (sont)-elle(s) remarquable(s), innovantes(s) ?*
- *Quelle clientèle ciblez-vous prioritairement (tranche d'âge, catégorie socioprofessionnelle, nationalité...) et pourquoi ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos services auprès de vos clientèles ?*
- *En quoi cette activité contribue-t-elle à mettre en valeur l'univers du tourisme viticole ?*
- *Faites-vous partie d'organismes fédérateurs, d'un groupement d'entreprises ou d'associations en relation avec l'activité œnotouristique ?*
- *Comment vous impliquez-vous dans l'environnement œnotouristique local ? En quoi contribuez-vous à sa promotion et/ou son développement ?*

**Votre argumentaire :**

---

---

---

---

---



## LISTE DES DOCUMENTS A FOURNIR

**DOSSIER A DEPOSER AU PLUS TARD LE 31 MAI 2023**  
**(Par mail, voie postale ou sur place à l'accueil de la CCI)**

**Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde**  
**Secrétariat Best Of Wine Tourism**  
**17 place de la Bourse – CS61274**  
**33 076 Bordeaux**  
Tel : 05 56 79 44 40 Email : [bestof@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:bestof@bordeauxgironde.cci.fr)

### A JOINDRE OBLIGATOIREMENT A VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Fiche d'engagement complétée et signée .....
- Chèque de participation au concours de 120€ TTC (100€ HT) .....
- Questionnaire .....
- Argumentaire .....
- 5 photos au format numérique (*format JPEG ou PNG, minimum 300 dpi ou taille 2048/1360*) .....
- Votre logo (*format JPEG*) .....
- Votre brochure promotionnelle .....

### Document FACULTATIFS :

- Documents de promotion additionnels .....
- Revue de presse **relative à votre activité oenotouristique** .....
- Vidéo .....
- Autres, à préciser : .....

*Merci de bien vouloir cocher en fonction des documents joints.*