



DESTINATION  
**SAINT-ÉMILION**  
OFFICE DE TOURISME  
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS



Académie du Jeudi  
9 novembre 2023

# DÉBUTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# FAISONS CONNAISSANCE

*Léa Payen, Chargée de Communication & Relations Partenaires  
à l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais*





# FAISONS CONNAISSANCE

*Quels réseaux sociaux utilisez vous ?*



# RESEAUX SOCIAUX

*Quelles sont les spécificités de chaque réseau ?*







# Le réseau social idéal selon mes besoins

Chaque réseau a ses spécificités : cible, type de contenu, algorithme...

**Optimiser sa présence en ligne, c'est choisir le(s) réseau(x) qui correspondent le plus à mon *activité*, mes *objectifs*, et à *ma cible***

Objectifs : Notoriété / Visibilité, Image de marque, Générer des leads / Achats, Mise en avant des compétences, e-reputation...

L'utilisation des réseaux sociaux est générationnelle, et comportementale :



25% des utilisateurs ont entre  
25 et 34 ans  
24% des utilisateurs ont plus  
de 55 ans

Publicités, Divertissement,  
Informations, Vie privée...



84% des utilisateurs ont  
moins de 35 ans

Inspirations / Influence,  
Lifestyle, Vie privée...



60% des utilisateurs ont entre  
25 et 34 ans

Actualités et Informations du  
secteur d'activité,  
Infographies, Entreprises...



# FACEBOOK - Le réseau généraliste

Toujours le réseau social dominant (47% de la population)

50% des TPE-PME y sont présentes

## *Objectifs*

Construire une communauté

Développer vos ventes

Faire de la publicité ciblée

## *Contenus*

Visuels : Photos & Vidéos

Textuels

Liens



# INSTAGRAM - Le réseau de l'influence

Un réseau social toujours en évolution (37% de la population, +9% depuis 2022)



## *Objectifs*

Mettre en valeur votre identité

Faire connaître votre activité

Créer du lien et de l'engagement

## *Contenus*

Visuels : Photos & Vidéos

Reels

Storys



# LINKEDIN - Le réseau professionnel

Le réseau privilégié pour le B2B (40% de la population, +43% depuis 2022)

## *Objectifs*

Développer son réseau pro

Démontrer son expertise

Augmenter la visibilité de son entreprise

Recruter

## *Contenus*

Visuels : Photos & Vidéos

Textuels : PDF, articles, billets

Infographies



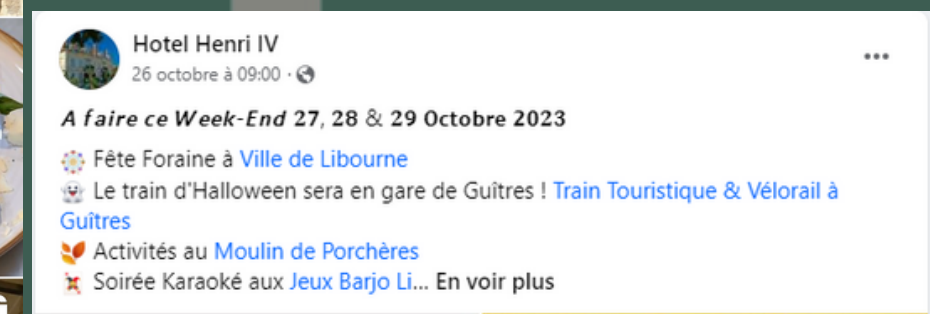
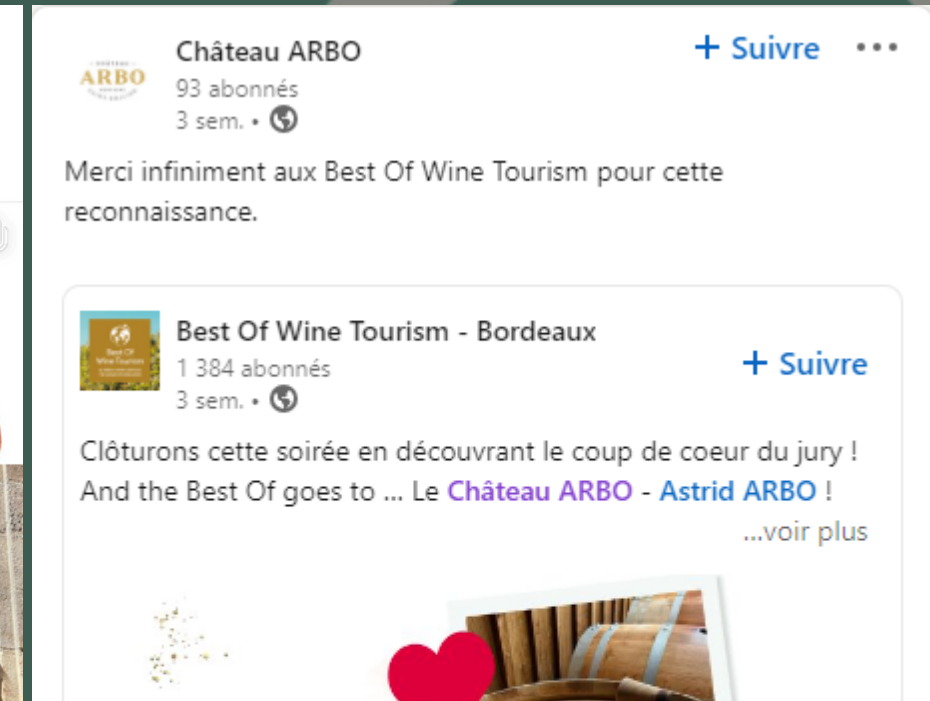
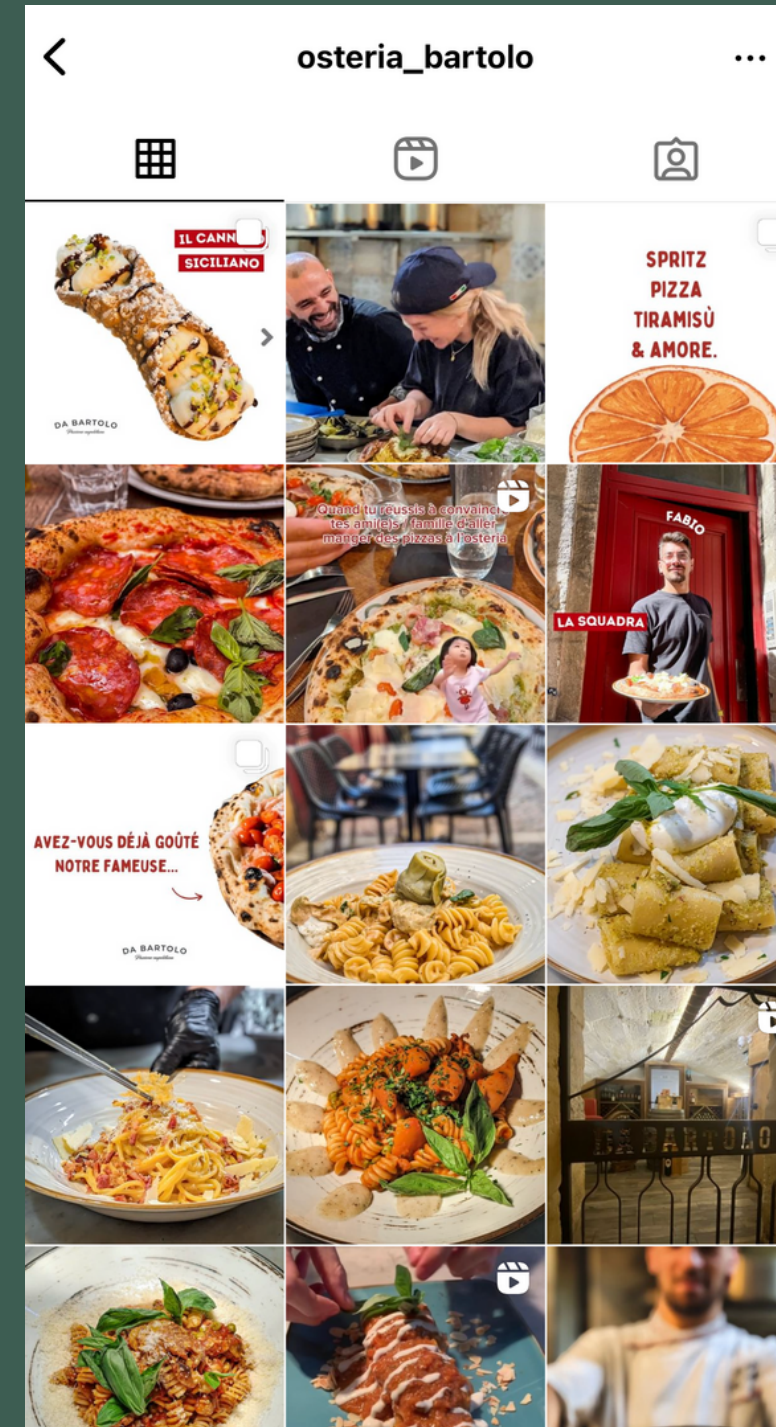
# Exemples

*Un restaurant qui a pour objectif d'attirer une clientèle de jeunes actifs dynamiques va préférer utiliser Instagram*

*Une propriété viticole familiale qui cherche à augmenter sa notoriété et attirer des professionnels peut choisir d'être présent sur LinkedIn*

*Un hébergeur qui cherche une vitrine supplémentaire à son hébergement peut utiliser Facebook*

**1 réseau social bien tenu vaut mieux qu'une présence inefficace partout**





# RESEAUX SOCIAUX

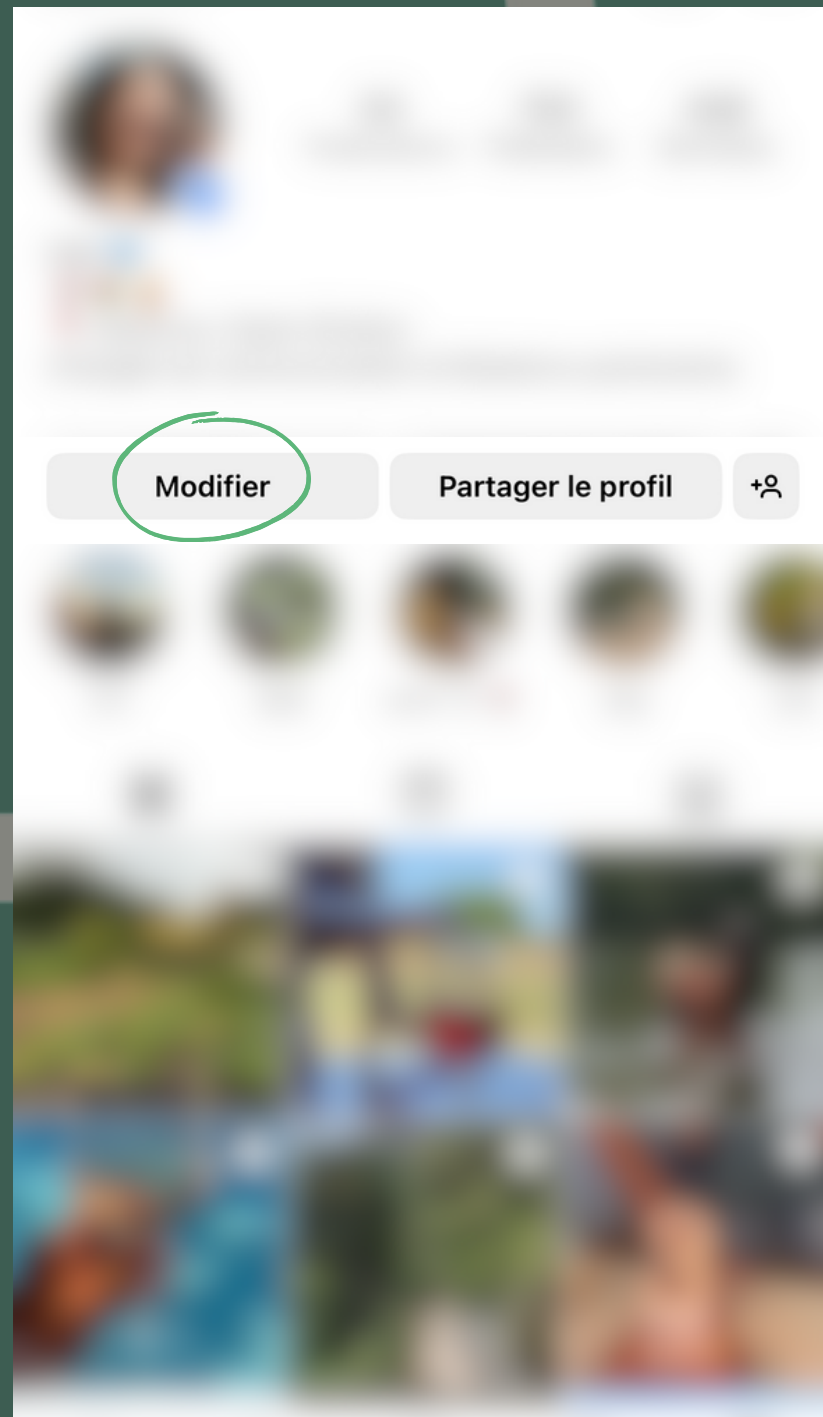
*Comment les utiliser ?*



# Instagram



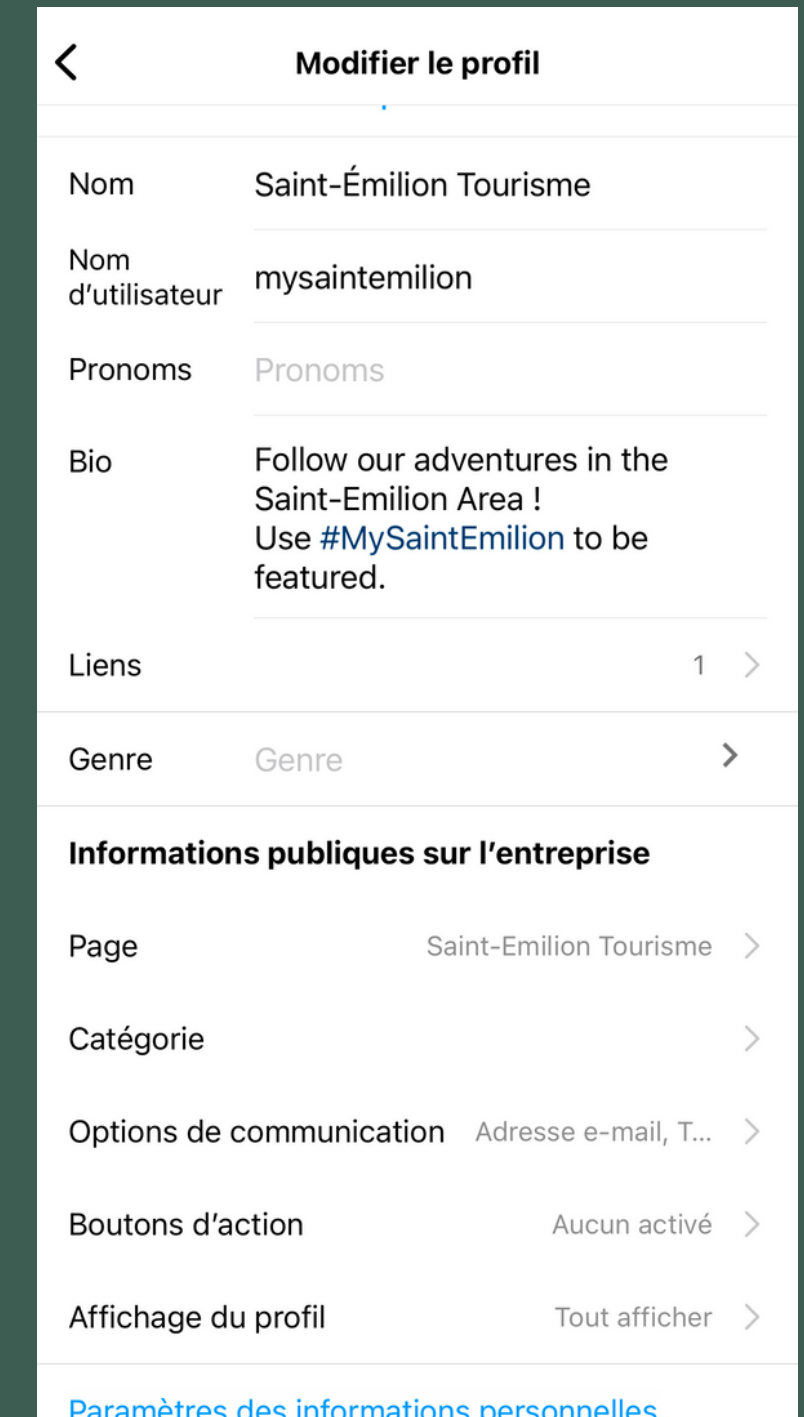
## 1° Création d'une page professionnelle



Renseigner ses informations



Passer d'un compte personnel à un compte professionnel





# Instagram



## 2° Configuration du profil idéal

**Nom (+ lieu ou type d'établissement)**

**Logo**

phood.france **Suivre** +👤 ...

327 publications 3 835 followers 210 suivi(e)s

PHOOD 🍜 ASIAN FOOD

"Manger Viêt & Bien !"

🍜 La cuisine vietnamienne 100% saine

📍 Paris, Bordeaux, Bègles, Orléans, Lyon et Angers

🏠 Commande par ici 📍 📞

🔗 [linktr.ee/PHOODFRANCE](https://linktr.ee/PHOODFRANCE)

Suivi(e) par bordeauxwinevacations, winecab\_, bordeauxfood et 1 autres personnes

PHOODIES CARTE NEWS RESTAURANTS

**Description  
courte avec  
mots clés**

**Liens  
utiles**

**Informations  
importantes**



# Instagram



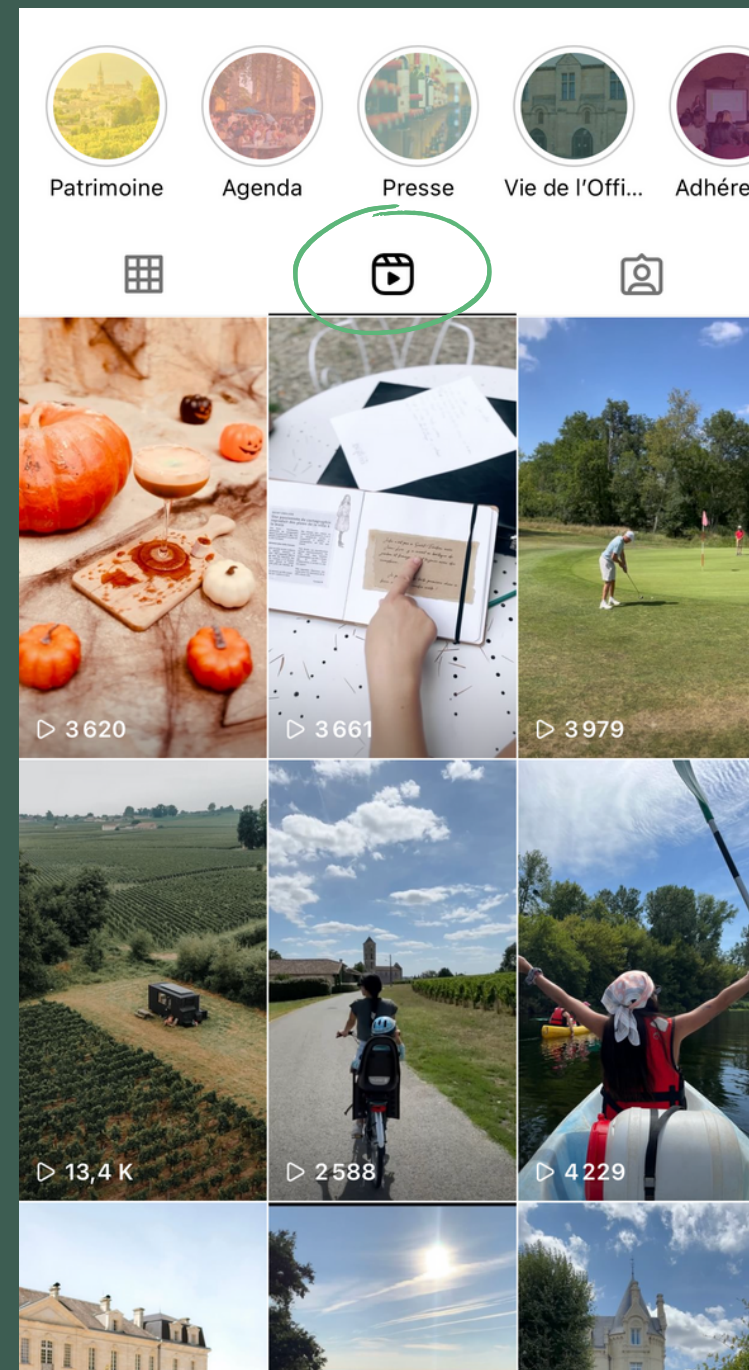
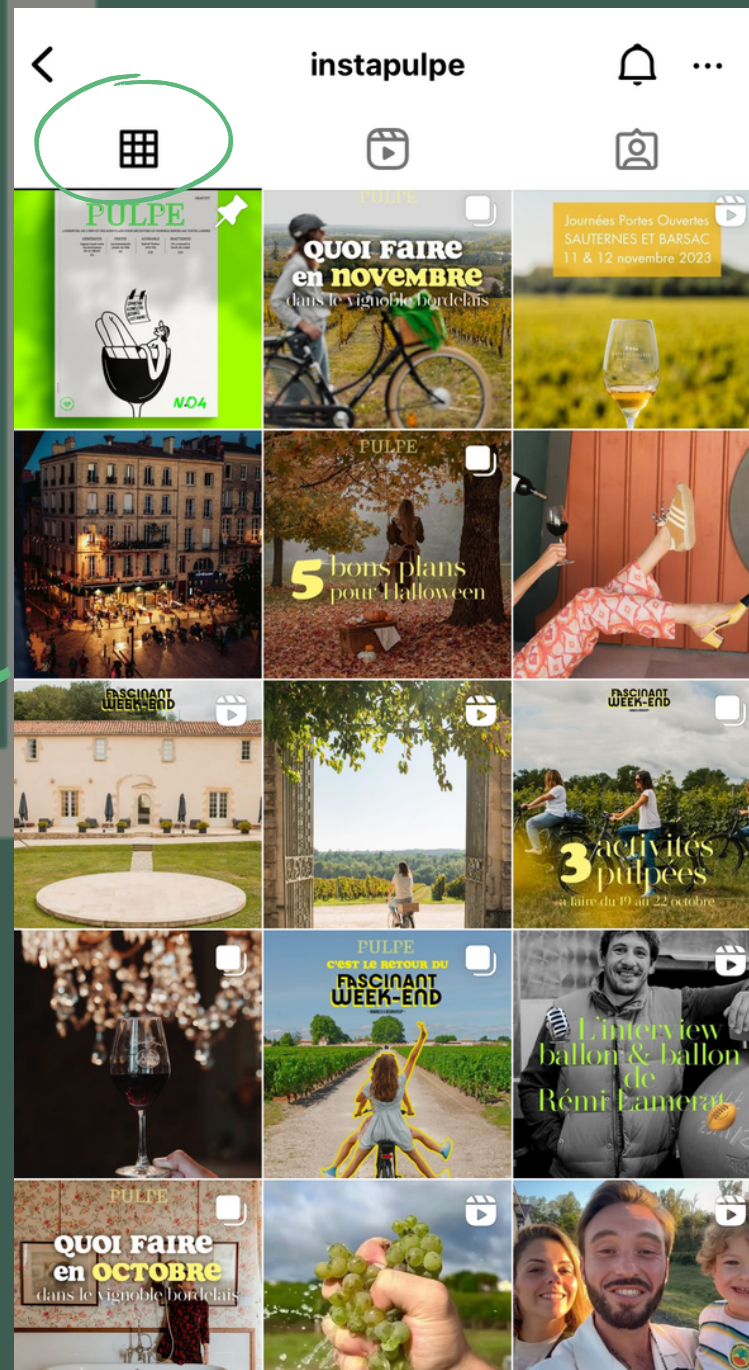
## Votre profil

## Vos "reels" (vidéos)

## Vos Stories à la Une

## Vos identifications

## "Feed" harmonieux






# Instagram



## 3° Publier du contenu - Publication

**mysaintemilion** + ☰

 **1199** Publications **15,1 K** Followers **601** Suivi(e)s

**Saint-Émilion Tourisme**  
Follow our adventures in the Saint-Emilion Area !  
Use #MySaintEmilion to be featured.  
Place des Creneaux, Saint-Émilion  
Voir la traduction  
[www.saint-emilion-tourisme.com/fr](http://www.saint-emilion-tourisme.com/fr)

**Tableau de bord professionnel**  
7,3 K comptes touchés au cours des 30 derniers jours.

**Modifier** **Partager le profil** **Contacter**

**Patrimoine** **Agenda** **Presse** **Vie de l'Offi...** **Adhären**

**+** **📷** **5**

**🏠** **🔍** **+** **📺** **📍**

**Nouvelle publication** **Suivant**

**Récentes** 📷 📷


**PUBLICATION** **STORY** **REEL** **EN**

**Nouvelle publication** **Suivant**

**Normal** **Clarendon** **Gingham** **Mo**

**Modifier**

**Nouvelle publication** **Partager**

 Bonjour 🙌  
#mysaintemilion #girondetourisme

Identifier des personnes >

Identifier des produits >

Ajouter un rappel >

Ajouter une mention Collaboration commerc... >

Audience **Tout le monde** **NOUVEAU** >

Ajouter un lieu >

**Saint-Émilion** **Château Soutard** **Église Collégiale**

Ajouter de la musique >

**Accountability (feat. Plum...** **Auld Lang Syne**

Booster la publication

Ajouter une collecte de dons >

Partager sur Saint-Emilion Tourisme

Partage en tant que **Saint-Emilion Tourisme**.  
L'audience est définie sur **Public**.

Paramètres avancés >

**Paramètres avancés**

**Programmer du contenu**

Programmer cette publication

Certaines fonctionnalités, telles que le crosspostage sur différents comptes, ne sont pas disponibles pour le contenu programmé.

**Nombre de J'aime et de vues**

Masquer le nombre de J'aime et de vues sur cette publication

Vous êtes la seule personne à pouvoir voir le nombre total de J'aime et de vues sur cette publication. Vous pourrez modifier ceci plus tard via le menu ... présent en haut de la publication. Pour masquer le nombre de J'aime sur les publications d'autres personnes, accédez aux paramètres de votre compte. [En savoir plus](#)

**Commentaires**

Désactiver les commentaires

Vous pouvez changer ce paramètre plus tard dans le menu ... en haut de votre publication.

**Partager sur Facebook**

Partage automatique

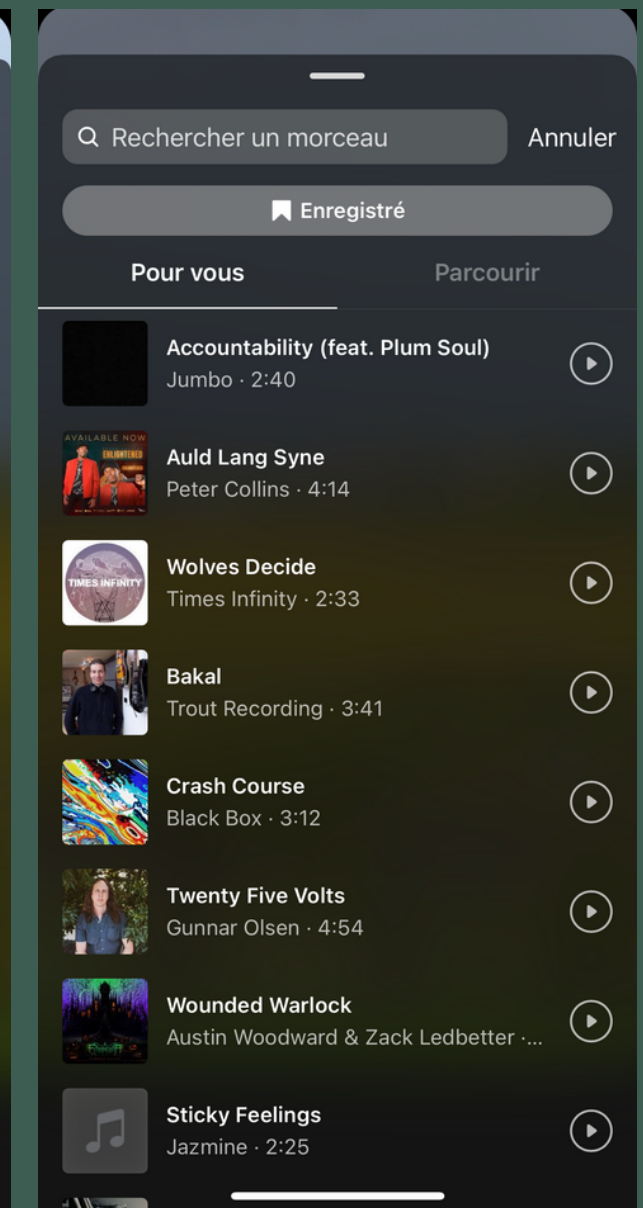
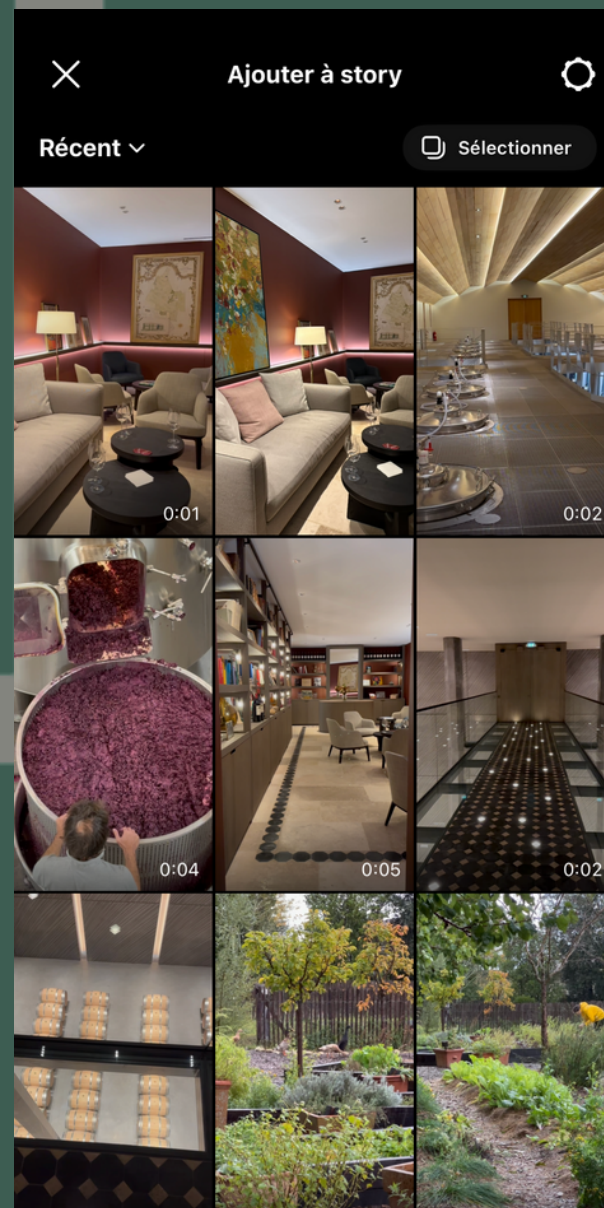
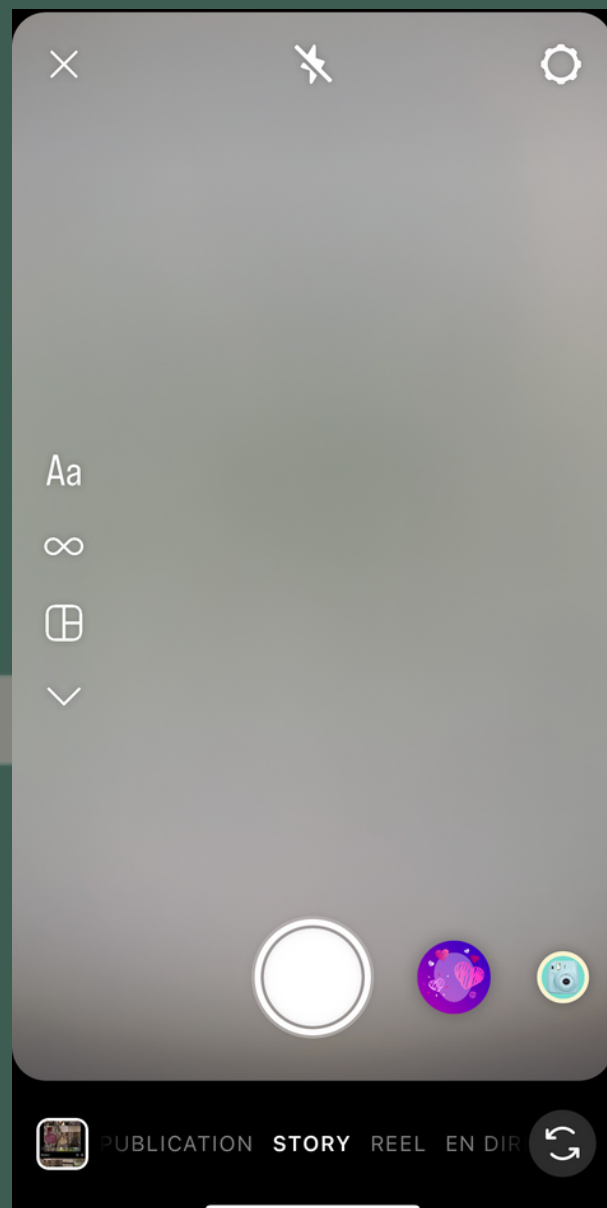
Partagez automatiquement vos publications photo et vidéo sur Facebook. Vous pouvez modifier cette audience à tout moment dans vos paramètres Facebook. [En savoir plus](#)



# Instagram



## 3° Publier du contenu - Story

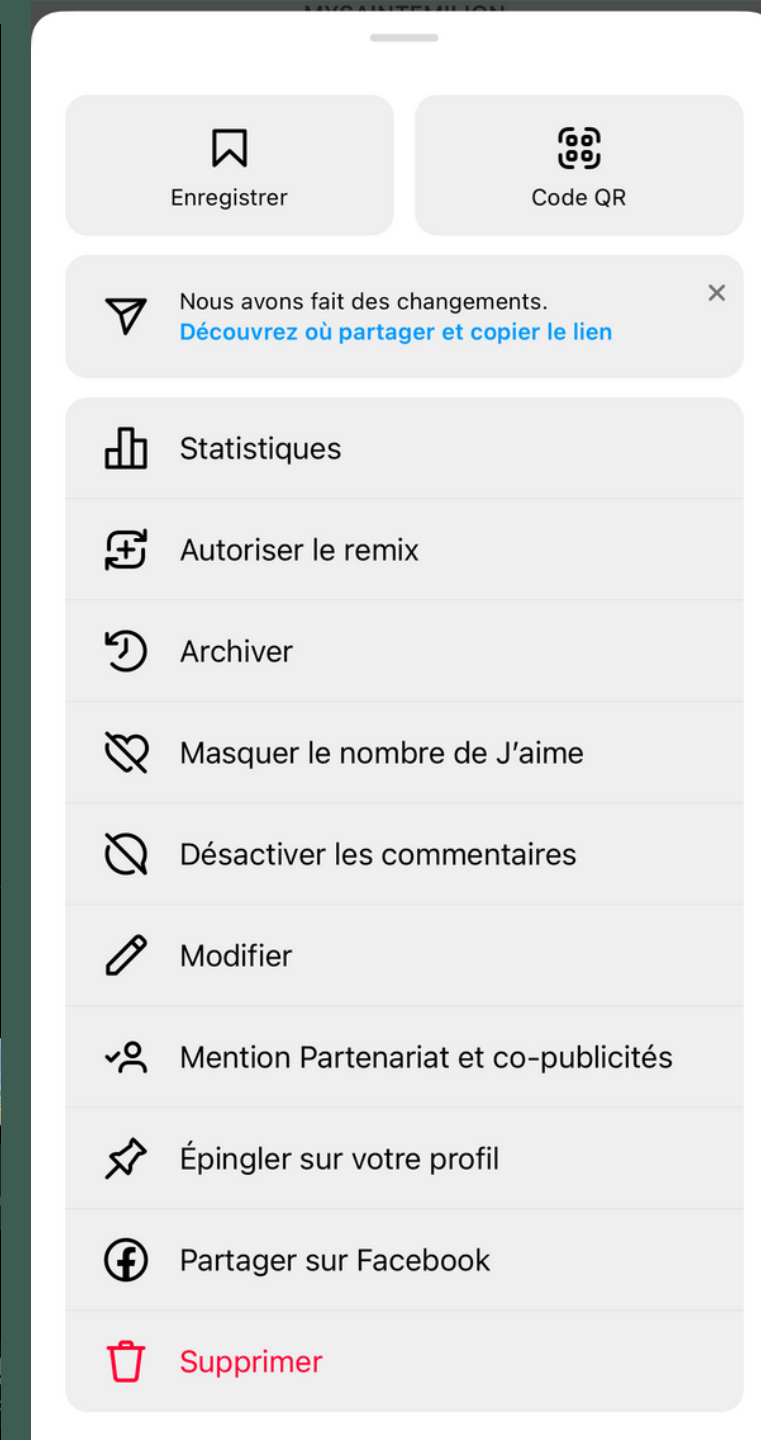
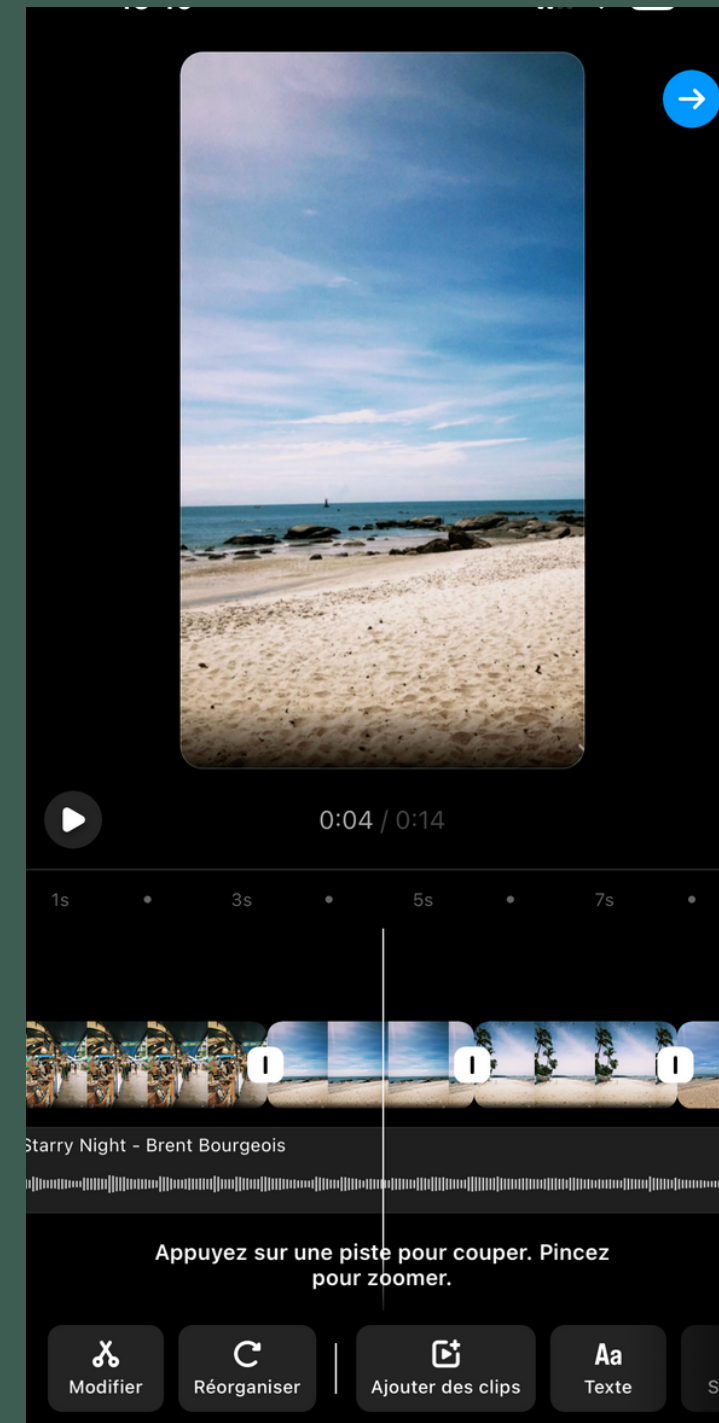
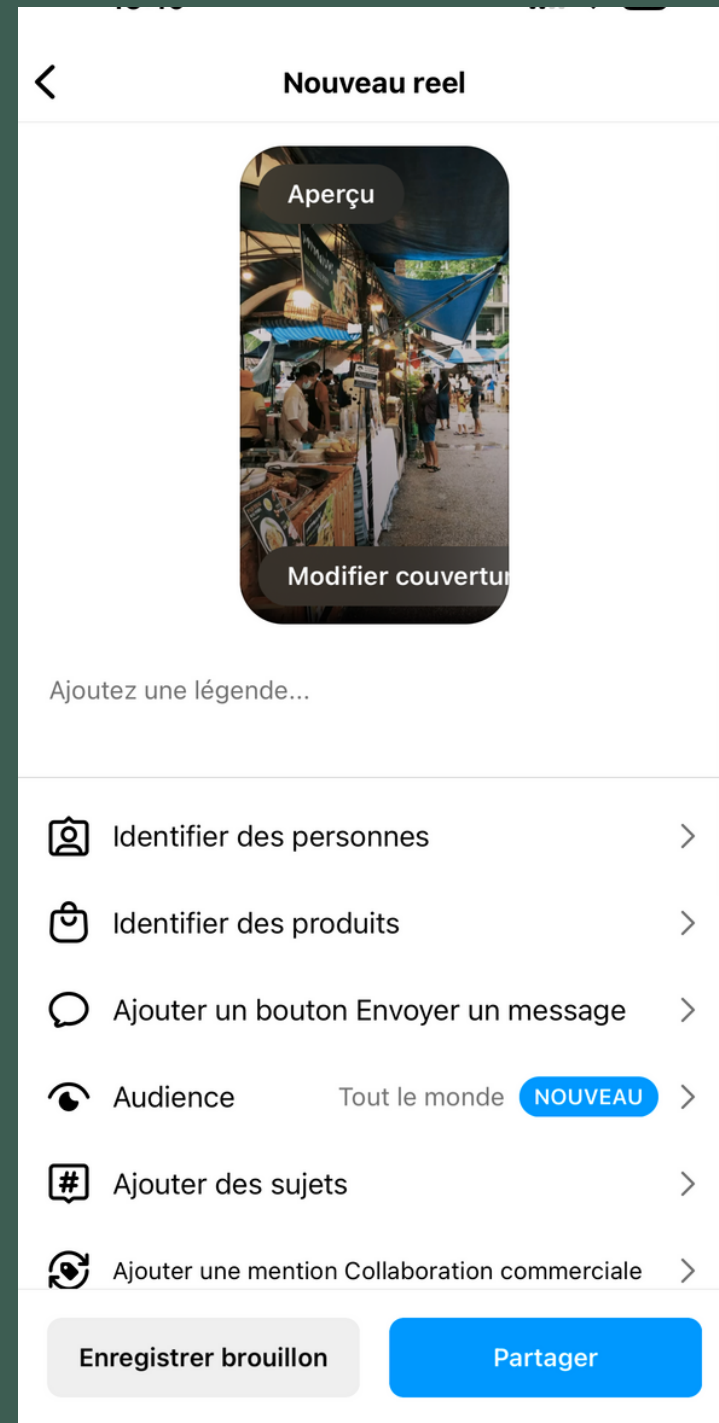
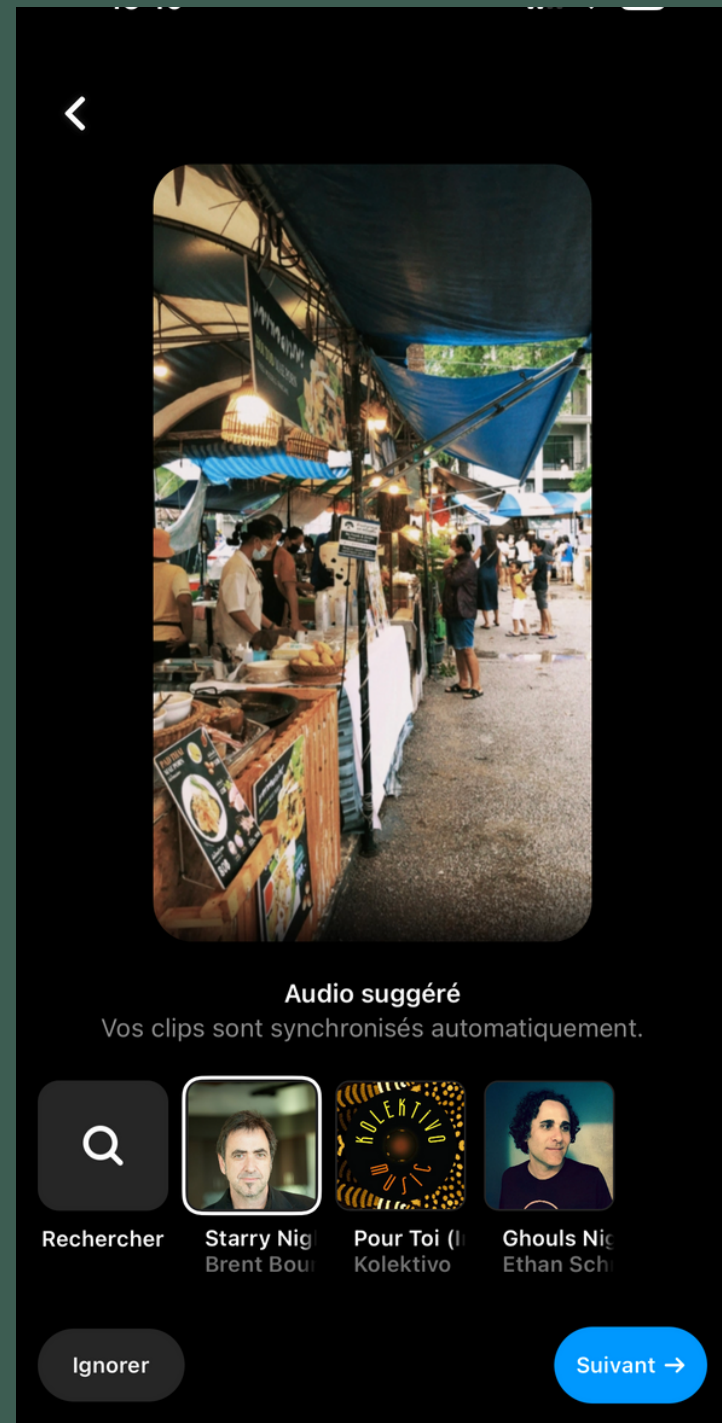
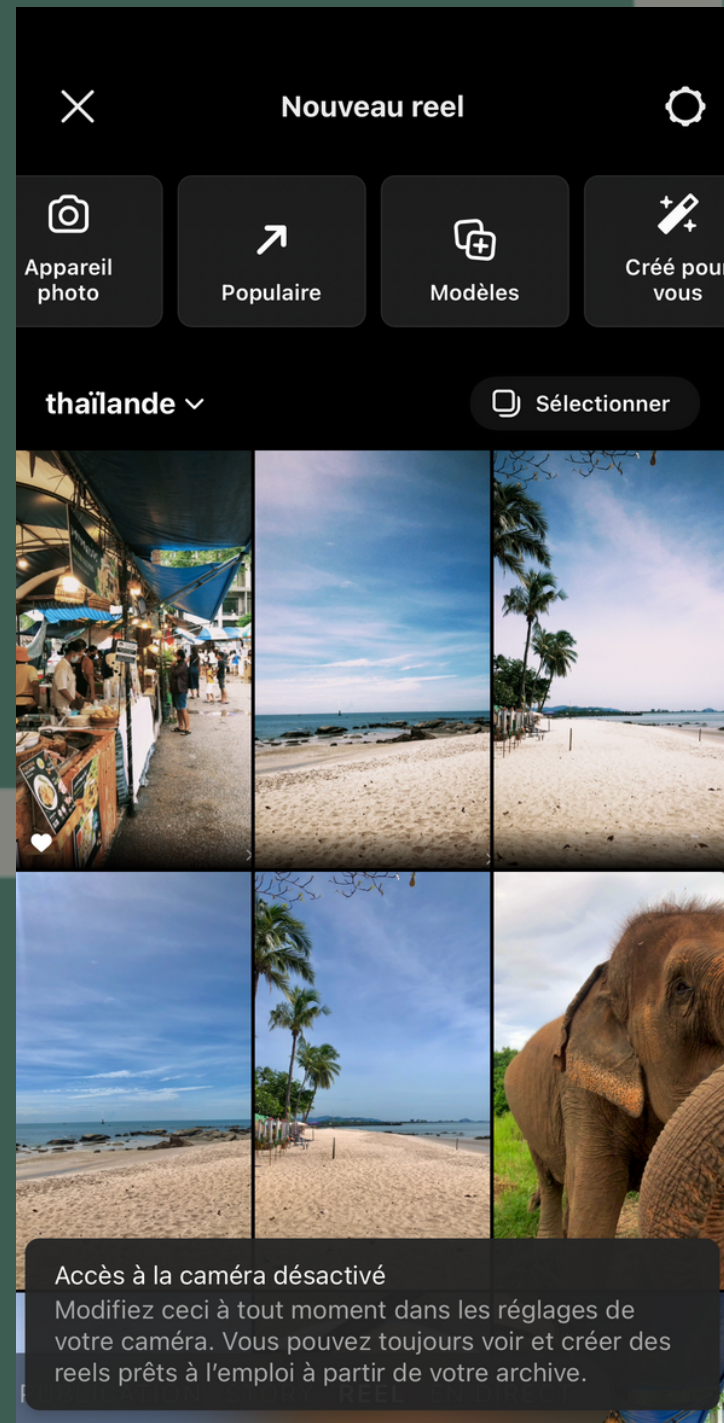




# Instagram



## 3° Publier du contenu - Reel





# Instagram



## 4° Analyser vos statistiques

**mysaintemilion** 1199 Publications 15,1 K Followers 601 Suivi(e)s

Saint-Émilion Tourisme  
Follow our adventures in the Saint-Emilion Area !  
Use #MySaintEmilion to be featured.  
Place des Creneaux, Saint-Émilion  
Voir la traduction  
[www.saint-emilion-tourisme.com/fr](http://www.saint-emilion-tourisme.com/fr)

**Tableau de bord professionnel**  
7.3 K comptes touchés au cours des 30 derniers jours.

Modifier Partager le profil Contacter

Patrimoine Agenda Presse Vie de l'Offi... Adhères

**Tableau de bord professionnel**

**Statistiques** 7 oct. - 5 nov.

Comptes touchés	7 392	-14%
Comptes ayant interagi	1 140	+14,2%
Total des followers	15,1 k	+0,5%
Contenu que vous avez partagé	32	

**Étapes suivantes**

Approuver les créateurs de contenu  
laetiphotographer a demandé à vous ajouter comme partenaire sur le contenu de marque. **NOU...**

**Vos outils** Voir tout

- Succès
- Outils publicitaires
- Contenu de marque

**Couverture** 30 derniers jours 7 oct. - 5 nov.

**7 392 Comptes touchés**

+8,6% Followers 5 116 Non-followers 2 276

Impressions 42 703 -36,7%

**Type de contenu**

Publications	8 600
Stories	3 135
Reels	2 639
Vidéos	

**Couverture** 30 derniers jours 7 oct. - 5 nov.

**Contenu populaire** Voir tout

3 225	2 811	2 700	2 421
10 oct.	15 oct.	24 oct.	22 oct.

**Audience touchée**

**Villes principales**

Saint-Émilion	5,6%
Bordeaux	5,3%
Libourne	5%
Talence	1,1%



# Instagram



## 4° Analyser vos statistiques

### NOTORIÉTÉ :

Mentions, Hashtags, Couverture des publications

### ACQUISITION:

Nombre d'abonnés, Interaction, Couverture/action

### CONVERSION:

Clics sur lien

# INSTAGRAM - NOS CONSEILS

## **Soignez la qualité de votre ligne éditoriale**

*Essayez d'être réguliers avec un **contenu qui intéresse votre cible***

**Posez vous la question : "Si j'étais à la place de mon client, qu'est-ce que j'aimerais savoir / voir ?"**

## **Soyez authentiques**

*C'est vos spécificités, vos valeurs, qui plairont et vous démarqueront des autres*

## **Variez vos contenus**

*Carrousels, reels, stories... Flattez l'algorithme d'Instagram pour gagner en visibilité*

**Les reels sont une vraie tendance à suivre**

## **Interagissez avec votre communauté**

*Répondez aux commentaires, aux messages privés, remerciez vos visiteurs...*



# Facebook



## Gérer une page professionnelle

Rechercher sur Facebook

**Gérer la Page**

- Saint-Emilion Tourisme
- Tableau de bord professionnel
- Statistiques
- Espace Pubs
- Créer des publicités
- Paramètres
- Plus d'outils
- Meta Business Suite

**Photo de couverture :**  
Mise en avant de l'image ou l'esprit de l'entreprise

**Photo de profil : Logo**

**Saint-Emilion Tourisme**  
18 K J'aime • 20 K followers

Gérer Modifier Ajouter à story

Publications **À propos** Mentions Avis Services Reels Plus

**Intro**  
Saint-Emilion Tourisme ce sont des actus, des bons plans et toutes les infos proposées par l'Office d

Modifier votre bio

Page · Office du tourisme

Que voulez-vous dire ?

Vidéo en direct Photo / vidéo Reel

**À la une**  
Ce ne sera visible que si vous épinglez quelque chose.

# Facebook



## Renseigner vos informations

The screenshot shows the 'À propos' (About) page of a Facebook profile for 'Office du tourisme'. The page is divided into several sections:

- À propos**: A sidebar menu with options like 'Informations générales et coordonnées', 'Confidentialité et informations juridiques', 'Transparence de la Page', 'Détails sur vous', and 'Évènements marquants'.
- Catégories**: 'Office du tourisme'.
- Coordonnées**: Includes a button to 'Ajouter une zone de service', the address 'Place des Creneaux, Saint-Émilion, France, 33330', a mobile phone number '+33 5 57 55 28 28', and an email address 'accueil@saint-emilion-tourisme.com'.
- Sites web et liens sociaux**: Lists the website 'https://www.saint-emilion-tourisme.com/' and the Instagram profile 'mysaintemilion'.
- Infos générales**: Includes a button to 'Ajouter des services', a star rating 'Évaluation · 4,3 (225 avis)', a Wi-Fi icon with 'Propose le Wi-Fi gratuit', a clock icon with 'Actuellement ouvert' and 'Heures', and a price range icon with 'Fourchette de prix · €' and 'Prix'.

*Vitrine supplémentaire  
pour votre activité :  
anticipez toutes les  
questions de vos  
potentiels visiteurs*



# Facebook



Gérer votre e-reputation : vos mentions

The screenshot shows the Facebook 'Mentions' section for the user 'Dina Pires'. The post is a promotional image for a wine event. The image contains the following text: 'Reservez dès Aujourd'hui', 'Votre Voyage Vin et Bien-être', 'Vino Vox', '@la\_pyfamily', 'NOUVEAU!', 'Dimanche 19 Novembre 2023', '@chateaumontlabert', 'Réservation 06.33.63.57.80', and several social media handles: '@gr\_margot', '@soniacapiz', '@sarah\_giannioff', '@pierreyyvesduchesne', and '@sandrine\_souffoy\_rittner'. Below the image, the post is attributed to 'Nicolas Leydet est motivé avec Rittner-Souffoy Sandrine et 4 autres personnes à Château Montlabert' on '6 novembre, 14:31 - Saint-Émilion'. The post includes the text '!! OFFRE de lancement !!', '👉👉👉 VINO.VOX 👉👉👉', and 'Mon NOUVEAU CONCEPT en GIRONDE en association avec Monsieur Pierre Yves Duchesne (Coach vocal de Lara Fabian, Amir, A... En voir plus)'. There is 1 comment on the post.

*Engagez avec votre communauté : réagissez, commentez, remerciez...*

# Facebook



## Gérer votre e-reputation : vos avis

The screenshot displays the 'Avis' (Reviews) section of a Facebook page. At the top, navigation tabs include 'Publications', 'À propos', 'Mentions', 'Avis', 'Services', 'Reels', and 'Plus'. The main heading reads 'Évaluation · 4,3 (225 avis)'. Three reviews are visible:

- Nhleckzah Mncube** (28 août) recommends 'Saint-Emilion Tourisme'. The review text is: 'Fantastic service, what a lovely page! For many people, around the world, one of the biggest challenges they face today is finding a way to increase their earnings but they can't risk their \$1 on investment. Invest with a well known person and platform, where you will have to create and fund your trading account, have full access to be monitoring your trading account, how your profit goes, and at the end of every successful trading, you can place your withdrawal request to yo... En voir plus'. It includes a 'Voir la traduction' link and interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.
- Nath Bou** (18 octobre 2021) recommends 'Saint-Emilion Tourisme'. The review text is: 'Cloître magnifique Église accueillante, office de tourisme bien placé et animé!'. It shows 2 likes and 5 comments, with interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. Below the review, it says 'Afficher 1 autre commentaire' and 'Plus pertinents'.
- Céline Cécé** (16 août 2021) does not recommend 'Saint-Emilion Tourisme'.

*Engagez avec votre communauté : réagissez, commentez, remerciez...*



# Facebook



## Présenter son offre

Publications À propos Mentions Avis **Services** Reels Plus

### Services

Sélectionnez un service et demandez un rendez-vous. Gérer

- Visite des monuments souterrains**  
9€ · 30 min  
INCONTOURNABLE ! La visite vous fera découvrir en 45 min 4 monuments souterrains : l'ermitage d'Émilion, la Chapelle de la Trinit...
- Visite de la cité médiévale**  
13€ · Durée variable  
Vignoble de renom, mais pas que ! Centre de pèlerinage, ville monastique et puissance économique densément peuplée sont...
- Location de vélos**  
12€ à 18€ · Durée variable  
Louez votre vélo sur notre site internet pour partir à la découverte de Saint-Émilion et des paysages inscrits à l'UNESCO ! > Vélo homme...
- Boucles de randonnées**  
0€ · Durée variable  
Une trentaine de boucles de randonnées pédestres et cyclistes, allant de 4,1 à 49 km et ne comportant pas de difficulté majeure, sont mis...
- Brochures et plans de Saint-Émilion**  
0€ · Durée variable  
Vous êtes à Saint-Émilion ou prévoyez un séjour dans la cité médiévale girondine ? Retrouvez toutes nos brochures et plans ici !

### Reels

Vos reels Reels enregistrés

1,9 K

### Photos

Ajouter des photos/vidéos

### Ajouter un service

Ajouter une photo

Nom du service

Description

Facultatif

Type de prix  
Prix fixe

Prix  
0,00 €

Type de durée  
Durée fixe

Heures  
0

Minutes  
30

Annuler Enregistrer

### Disponibilité

#### Votre disponibilité

Définissez les jours et heures pour lesquels vous proposez des rendez-vous.

<b>Lundi</b> Aucune disponibilité	Ajouter des créneaux horaires
<b>Mardi</b> Aucune disponibilité	Ajouter des créneaux horaires
<b>Mercredi</b> 10:30 - 12:30 14:00 - 17:00	Modifier
<b>Jeudi</b> 10:30 - 12:30 14:00 - 17:00	Modifier
<b>Vendredi</b> 10:30 - 12:30 14:00 - 17:00	Modifier
<b>Samedi</b> 10:30 - 12:30 14:00 - 17:00	Modifier
<b>Dimanche</b> 10:30 - 12:30 14:00 - 17:00	Modifier

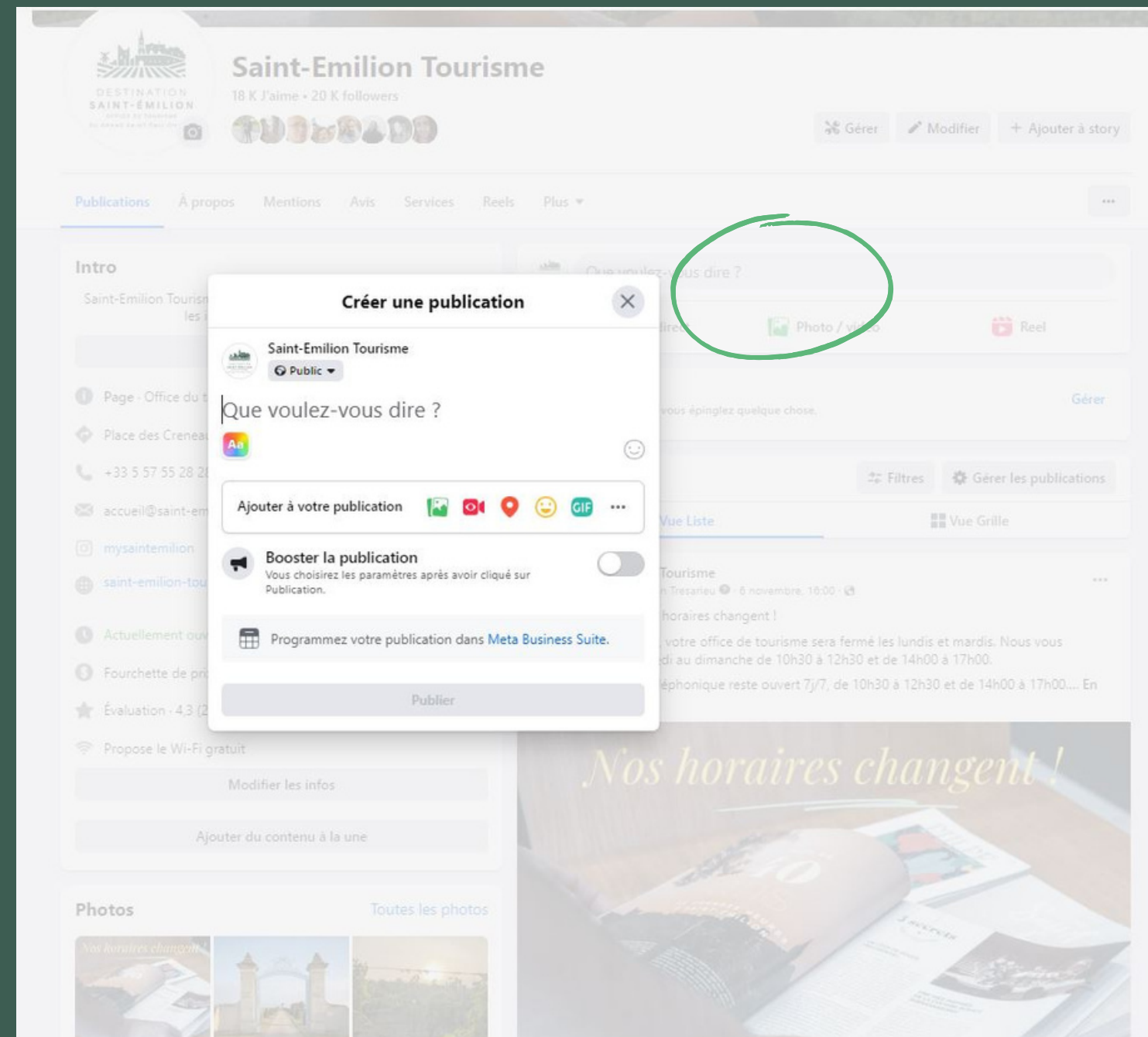
**Approbation manuelle des rendez-vous**

Vous devrez approuver les demandes de rendez-vous sur Messenger avant qu'elles ne soient confirmées.

# Facebook



## Publier du contenu



*Directement sur votre page...*



# Facebook



## Publier du contenu

+33 5 57 55 28 28  
accueil@saint-emilion-tourisme.com  
mysaintemilion  
saint-emilion-tourisme.com

Actuellement ouvert  
Fourchette de prix · €  
Évaluation · 4,3 (225 avis)  
Propose le Wi-Fi gratuit

Modifier les infos  
Ajouter du contenu à la une

Photos [Toutes les photos](#)

**Saint-Emilion Tourisme**  
Publié par Manon Tresarieu · 6 novembre, 16:00 ·

En novembre, nos horaires changent !  
À partir d'aujourd'hui, votre office de tourisme sera fermé les lundis et mardis. Nous vous accueillons du mercredi au dimanche de 10h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h00.  
Notre standard téléphonique reste ouvert 7j/7, de 10h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h00... En voir plus

*Nos horaires changent !*

[Voir les statistiques](#) [Booster une publication](#)

10 réactions · 2 partages

J'aime · Commenter · Partager

Écrivez un commentaire...

**Statistiques de la publication**

En novembre, nos horaires changent ! À partir d'aujourd'hui, votre office de tourisme sera fermé les...

Publié par Manon Tresarieu · 6 novembre, 16:00 ·

Metric	Value
Impressions de publications	1 399
Couverture de la publication	1 376
Interactions	19

**Interactions**

Reaction	Count
J'aime	9
Coeur	1
Rire	0
Surprise	0
Tristesse	0
Courroux	0

Réactions: 10  
Commentaires: 0  
Partages: 2  
Autres clics: 3

**Autre**

- Masquer la publication
- Masquer toutes les publications

[Voir les statistiques de la Page](#) [Booster une publication](#)

# Facebook



## Publier du contenu

Meta Business Suite

Saint-Emilion Tour...

Accueil

Notifications

Messagerie

Contenu

Agenda

Publicités

Statistiques

Tous les outils

Rechercher

Paramètres

Aide

Saint-Emilion Tourisme

Gérer la Page Facebook | Accéder à Instagram

Créer publication

Créer une publicité

Plus

Tendances 28 derniers jo...

Couverture Facebook 17 K ↓ 55

Couverture Instagram 7,1 K ↑ 6

Liste de choses à faire

Consultez les messages non lus, les commentaires et l'activité qui nécessitent votre attention.

Brouillons de publications

Voir tout

Une petite araignée a soigneusement tissé sa toile pour décorer les vignes du Grand Saint-Emilionnais pour Halloween 🕸️🍂

Créée le 27 octobre 2023 à 15:57

Aimeriez vous voler en montgolfières ? 🎈📍 Et si l'on vous disait que c'est possible, dans le Grand Saint-Emilionnais ?! 📍 La Ferme du Ciel vous f...

Créée le 24 octobre 2023 à 10:36

Messages

Commentaires

Prochains rendez-vous

Les demandes ou prises de rendez-vous avec vous apparaîtront ici. Vous pouvez également ajouter vous-même les rendez-vous à venir here.

Gérer votre contenu marketing

Consultez vos publications, stories et publicités récentes et à venir, et programmez du contenu pour prendre de l'avance.

Planificateur

Publications et reels

Stories

Facebook

Instagram

Archivée 5 nov

Archivée 31 oct

Archivée 27

*Ou dans "Meta Business" : l'outil professionnel de Facebook*



# Facebook



## Créer une publication dans Meta Business

**Créer publication**

**Publier dans**  
Saint-Emilion Tourisme

**Contenu multimédia**  
Partagez des photos ou une vidéo. Les publications Instagram ne peuvent pas excéder 10 photos.

Ajouter une photo Ajouter une vidéo Utiliser modèle

**Détails de la publication**  
Texte

Options de programmation: Publier, Programmer, Enregistrer en tant que brouillon

Booster la publication: Annuler, Publier

**Aperçu du Fil Facebook**

Saint-Emilion Tourisme  
À l'instant

J'aime Commentaire Partager

# Facebook



## Voir vos notifications dans Meta Business

The screenshot displays the Facebook Meta Business Suite interface, specifically the Notifications section. The left sidebar contains navigation icons for Home, Notifications, Messages, Posts, Insights, and Settings. The main content area is titled "Notifications" and is divided into two sections: "Priorité élevée" (High Priority) and "Suggestions".

**Priorité élevée**

- Michael Juventino attend une réponse de Saint-Emilion Tourisme. Il y a 15 heures.
- Tom Daerden attend une réponse de Saint-Emilion Tourisme. il y a une semaine.
- Sebastien Desfarges a commenté votre photo. il y a une semaine.
- Château Robin La Fleur a commenté votre publication. il y a une semaine.
- Marie Madeleine Poussevin a commenté votre photo. il y a une semaine.
- Catherine Sauvaget-Lacroix a commenté votre photo. il y a 3 semaines.

**Suggestions** [Masquer](#)

100 personnes ont réagi à vos publications. Développez votre audience en les invitant à suivre votre Page.

[Envoyer les 20 premières invitations](#)

The right side of the screenshot shows the top of the Facebook page for "Saint-Emilion", including the profile picture, cover photo, and a "Créer publication" button. Below this, there are sections for "Liste de choses à faire", "Brouillons de publications", "Messages", "Commentaires", "Prochains rendez-vous", and "Gérer votre contenu marketing".



# Facebook



## Gérer votre messagerie dans Meta Business

The screenshot displays the Facebook Business Messenger interface. At the top, the 'Messagerie' header includes navigation options for 'Tous les messages', 'Messenger', 'Instagram', 'Commentaires Facebook' (22), and 'Commentaires Instagram' (21). The interface is divided into three main sections: a left sidebar with a message list, a central chat area, and a right-hand panel with profile and activity information.

**Message List (Left Sidebar):**

- L'Huitrier Pie, Saint-Émilion (12:13): A mentionné votre nom dans sa story
- Michael Juventino (11:42): Bonjour, oui vous pouvez utiliser les phot...
- Deux gîtes, chez nous, entre vignes ... (10:30): A mentionné votre nom dans sa story
- Margaux BR (08:35): A mentionné votre nom dans sa story** (highlighted)
- Jean-Daniel Debart (Mar): A envoyé une publication
- Charlène | Batisse de Liret (Mar): A mentionné votre nom dans sa story
- Pulpe (Mar): A mentionné votre nom dans sa story
- haruka\_\_\_\_\_h (Mar): Thank you for your announcement.
- Belén 🦋 (Lun): Enviadas

**Chat Area (Center):**

- Header: Margaux BR, Attribuer une conversation
- Timeline: 13 oct 2023 à 10:27
- Message 1: A mentionné Saint-Émilion Tourisme dans votre story (08:35)
- Message 2: Message non compatible. Voir ce message sur l'app Instagram
- Input field: Répondre sur Instagram...

**Right Panel (Margaux BR Profile):**

- À propos:** Ajoutez des informations à propos des personnes, comme leurs coordonnées. Bouton: Ajouter des détails
- Profil Instagram:** voyages\_sauvage. Bio: Voyages 🍷 Vin 🍷 cuisine 🍷 Le voyage est la seule chose qu'on achète qui nous rend plus riche... Margaux BR
- Activité:** Étape du prospect. Bouton: Accéder au Centre de prospects
- Étiquettes:** Gérer les étiquettes. Bouton: Ajouter une étiquette. Étiquettes suggérées: Nouveau client, Important, Date d'aujourd'hui (11/08)
- Notes:** Ajouter une note. Description: Gardez une trace des interactions avec les clients importants.

# Facebook



## Automatiser vos messages dans Meta Business

Messagerie > Automatisations + Créer une automatisation

### Automatisations

Configurez des automatisations qui gèrent vos conversations et rationalisent vos flux de travail, afin d'avoir plus de temps à consacrer à votre activité.

#### Suggestions pour vous

Identifier les messages sans réponse  
Trouver des messages restés sans réponses.  
Organisez vos messages  
Essayer

#### Vos automatisations

Recherchez par nom ou par objectif

Statut	Nom	Objectif	Canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Réponse automatique	Envoyer un message de bienvenue		Modifier
<input type="checkbox"/> Désactivé	Message d'absence	Envoyer un message de bienvenue		Modifier

Messagerie > Automatisations > Modifier l'automatisation

### Message d'absence Désactivé

Envoyez un message en cas d'absence. Activez des messages d'absence en mettant à jour votre statut comme Indisponible dans la Messagerie ou pr dans la section Horaires. Vous pouvez personnaliser votre message pour informer vos interlocuteurs de la durée de votre absence et du moment où

#### Canal

Où voulez-vous utiliser cette automatisation ?

Messenger

Instagram

#### Quand cela se produit

Saint-Emilion Tourisme est indisponible.

Sélectionnez vos heures d'absence chaque semaine. Vous pouvez également mettre à jour votre statut sur Indisponible dans la Messagerie.

Dim Lun Mar Mer Jeu Ven Sam (GMT+01:00) Europe/Paris

Jour	Heures d'absence
Dim	Toute la journée
Lun	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59
Mar	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59
Mer	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59
Jeu	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59
Ven	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59
Sam	00 :00-09 :00, 17 :00-23 :59



# Facebook



## Automatiser vos messages dans Meta Business

**Effectuer cette action**  
Envoyez ce message immédiatement.

**Envoyer un message**

Nous vous remercions pour votre message ! 349/500  
Malheureusement, notre équipe est absente et ne peut vous répondre pour le moment. Elle vous recontactera dès que possible !  
L'équipe Saint-Emilion Tourisme

We thank you for your message !  
Unfortunately, our team is not available. They will contact you as soon as possible!  
The Saint-Emilion Tourism team

[En savoir plus à propos de l'automatisation](#)

**Personnalisez votre message** ✕

Rendez votre message plus personnel en ajoutant des noms ou des informations sur la Page à votre réponse automatique.

- Prénom du destinataire
- Nom du destinataire
- Nom complet du destinataire
- Nom de la Page Facebook
- Lien vers la Page Facebook
- Site web
- Numéro de téléphone
- Adresse e-mail

[Annuler](#) [Ajouter](#)

# Facebook



## Visualiser vos publications dans Meta Business

**Contenu**  
Programmez, publiez et gérez vos publications et vos stories et plus encore.

Créer reel | Créer une publication

Contenu

**Publications et reels**

Stories  
Tests A/B  
Fil et grille  
Mentions et tags  
Clips  
Collections  
Photos Facebook

Les lectures de reels incluent désormais les relectures  
Le nombre de lectures pour les reels Facebook et Instagram créés après le 21 septembre 2023 incluent désormais les relectures.

Publié | Programmé | Brouillons

Type de publication | Filtrer | Effacer | Rechercher par ID ou légende | 90 derniers jours : 10 août 2023 – 7 nov 2023 | Colonnes

	Titre	Date de publication	Statut	Couverture	Interactions	Mentions J'aime et...	Commentaires	Partager	
<input type="checkbox"/>	 mysaintemilion	Booster la publication	...	Mardi 7 novembre ...	1 K Comptes de l'Espace C...	--	106 Mentions J'aime	0 Commentaires	0 Part
<input type="checkbox"/>	 Saint-Emilion Tourisme	Boost indisponible	...	Lundi 6 novembre 1...	1,4 K Comptes de l'Espace C...	19 Interactions avec les pu...	10 Réactions	0 Commentaires	2 Part
<input type="checkbox"/>	 Saint-Emilion Tourisme	Boost indisponible	...	Vendredi 3 novemb...	4,4 K Comptes de l'Espace C...	173 Interactions avec les pu...	74 Réactions	1 Commentaires	11 Part
<input type="checkbox"/>	 Saint-Emilion Tourisme	Boost indisponible	...	Mercredi 1 novemb...	1,7 K Comptes de l'Espace C...	92 Interactions avec les pu...	64 Réactions	0 Commentaires	4 Part
<input type="checkbox"/>	 mysaintemilion	Booster la publication	...	Mardi 31 octobre 2...	1,9 K Comptes de l'Espace C...	--	247 Mentions J'aime	1 Commentaires	1 Part
<input type="checkbox"/>	 Saint-Emilion Tourisme	Boost indisponible	...	Mardi 31 octobre 1...	57 Comptes de l'Espace C...	12 Interactions avec les pu...	0 Mentions J'aime et réac...	2 Commentaires	0 Part
<input type="checkbox"/>	 Saint-Emilion Tourisme	Boost indisponible	...	Lundi 30 octobre 1...	1,7 K Comptes de l'Espace C...	115 Interactions avec les pu...	64 Réactions	3 Commentaires	3 Part
<input type="checkbox"/>	 mysaintemilion	Booster la publication	...	Dimanche 29 octob...	2 K Comptes de l'Espace C...	--	229 Mentions J'aime	5 Commentaires	2 Part



# Facebook



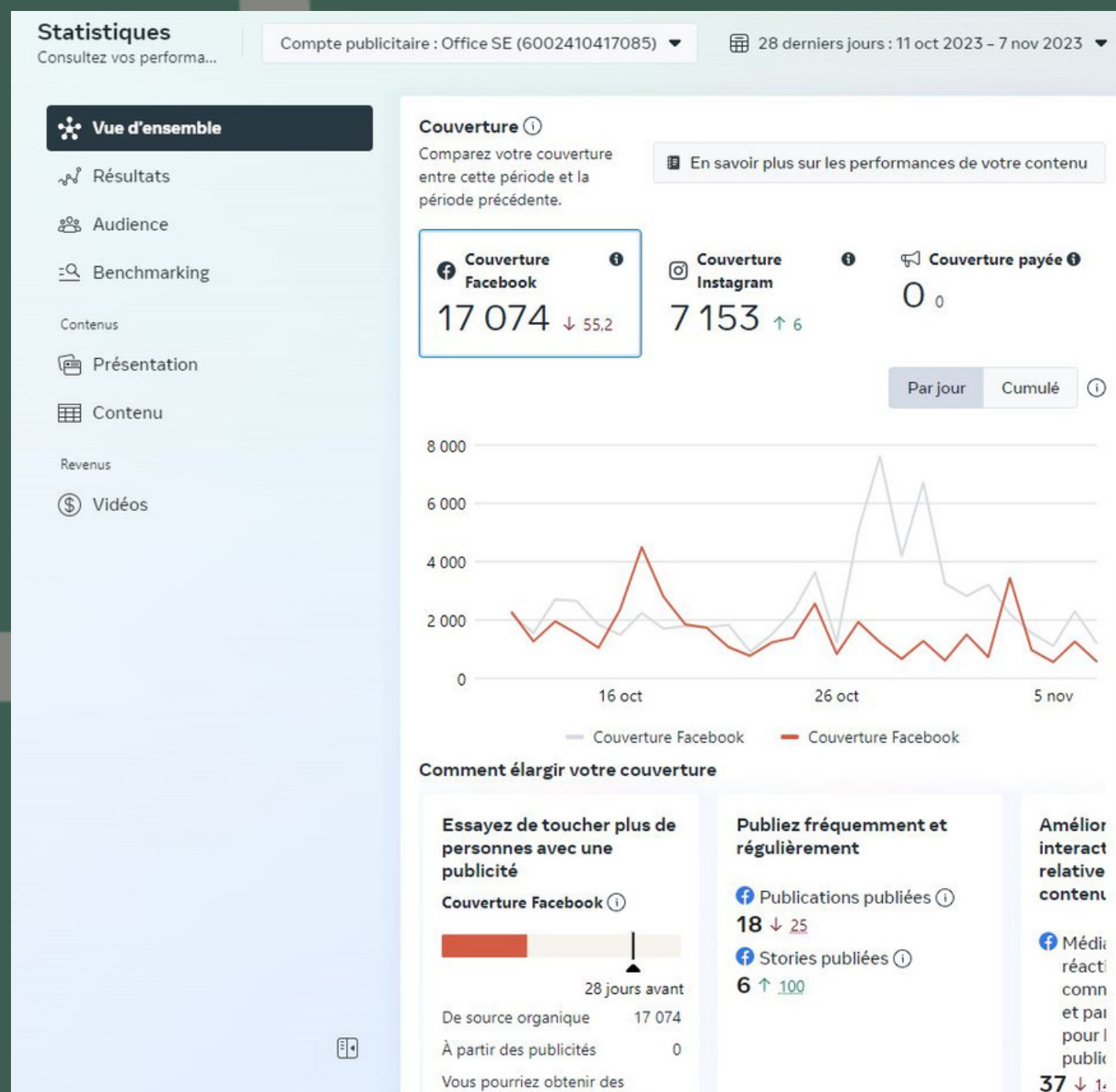
## Visualiser votre agenda de publications dans Meta Business

The screenshot displays the 'Agenda' section of the Meta Business Suite. At the top, there are buttons for 'Créer une publicité' and 'Créer une publication'. The main area shows a calendar for 'novembre 2023' with columns for days from 'Dim 5' to 'Sam 11'. The 'Mer 8' column is highlighted. Scheduled posts are visible for 'Dim 5' (10:23, 'Joli point de vue de bon matin', 'Archivé'), 'Lun 6' (16:00, '10 personnes ont réagi à vos publications'), 'Mar 7' (20:00, '106 likes'), and 'Mer 8' (20:00, 'Cette semaine, vos followers Facebook sont les plus actifs à cette période.'). A 'Programmer' button is visible for the Wednesday post. On the right, the 'Moments' section shows 'Aucun moment à venir' with a lightbulb icon and a message: 'Il n'y a aucun moment à venir dans les 75 prochains jours. Les rappels de moments à venir apparaîtront ici.'

# Facebook



## Visualiser vos statistiques dans Meta Business

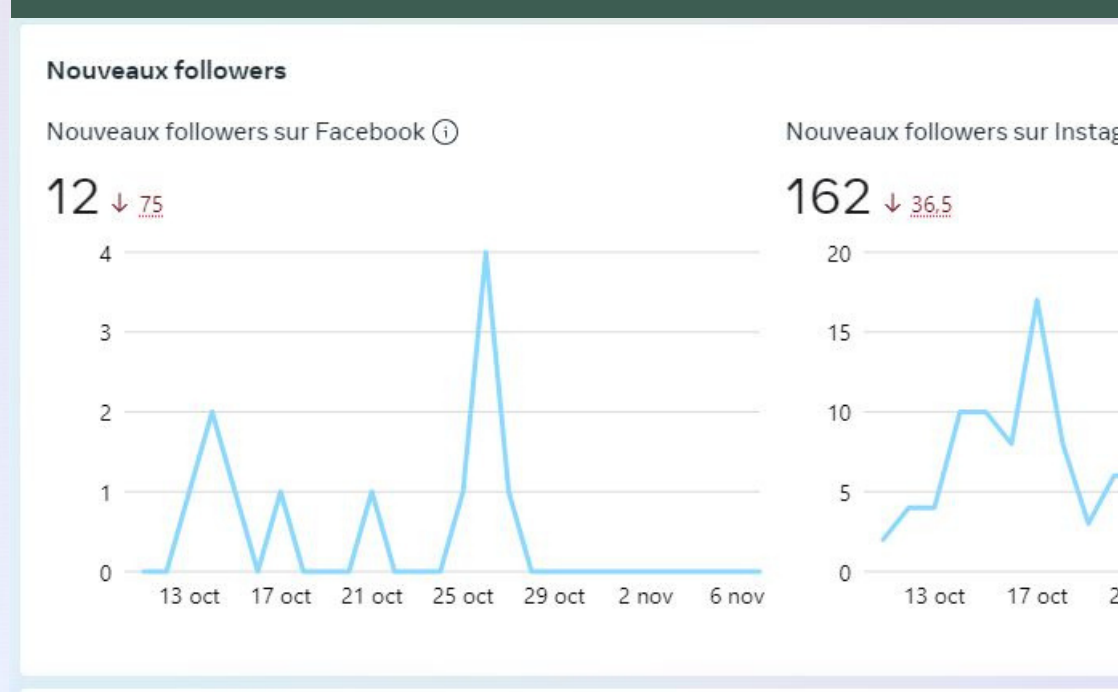
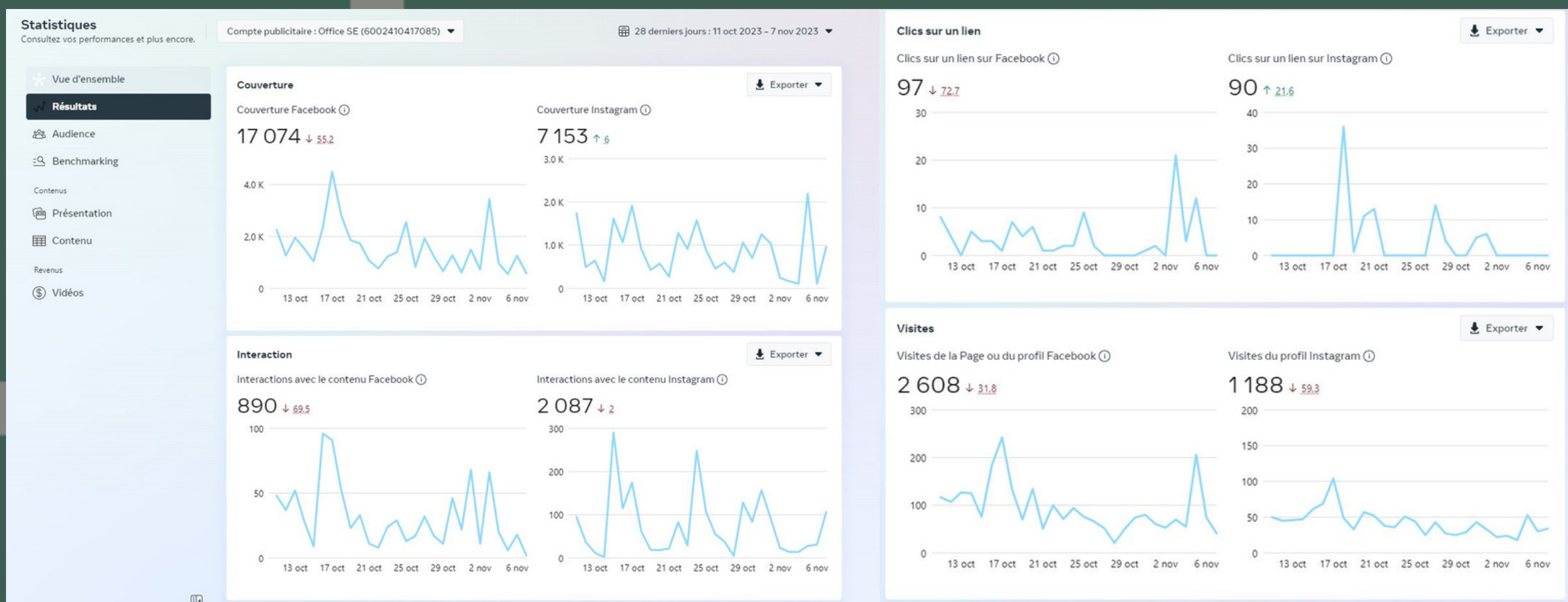




# Facebook



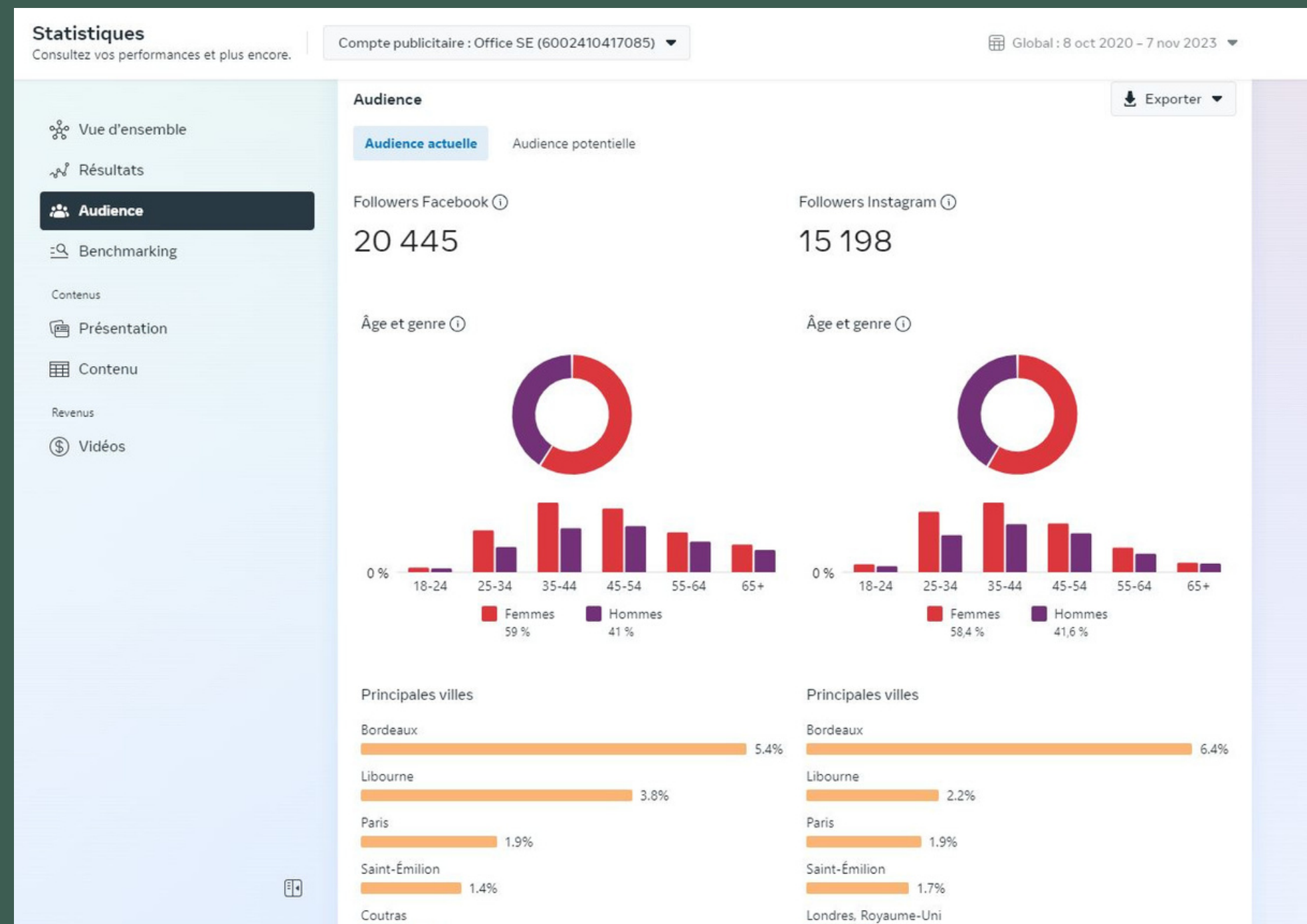
## Visualiser vos statistiques dans Meta Business



# Facebook



## Visualiser vos statistiques dans Meta Business





# Facebook



## Visualiser vos statistiques dans Meta Business

**Statistiques**  
Consultez vos performances et plus encore.

Compte publicitaire : Office SE (6002410417085) 28 derniers jours : 11 oct 2023 - 7 nov 2023

**Benchmarking** Facebook

Comparaison de l'entreprise **Entreprises à surveiller**

Comparez les performances de votre entreprise et de votre contenu avec des entreprises semblables sur Facebook.

[+ Ajouter des entreprises](#)

Page	Mentions J'aime ... ↓	Évolution des... ↑↓	Contenu publié	
Bordeaux Tourisme Page officielle de l'Office de Tourisme & des Congrès de Bordeaux Métro...	124,3 K	↑ 43	12	...
Rochefort Océan Tourisme Page officielle de l'Office de Tourisme de la destination Rochefort Océan, l...	58,9 K	↓ 2	10	...
Sarlat Tourisme Office du tourisme	39,4 K	↑ 212	12	...
Gironde Tourisme Gironde Tourisme est en charge de la promotion touristique du départem...	18,6 K	↑ 55	8	...
Saint-Emilion Tourisme Saint-Emilion Tourisme ce sont des actus, des bons plans et toutes les inf...	18,2 K	↑ 8	24	...
Tourisme Libournais L'OT du Libournais partage, échange et fait connaitre toute l'actualité tour...	9,1 K	↑ 7	25	...

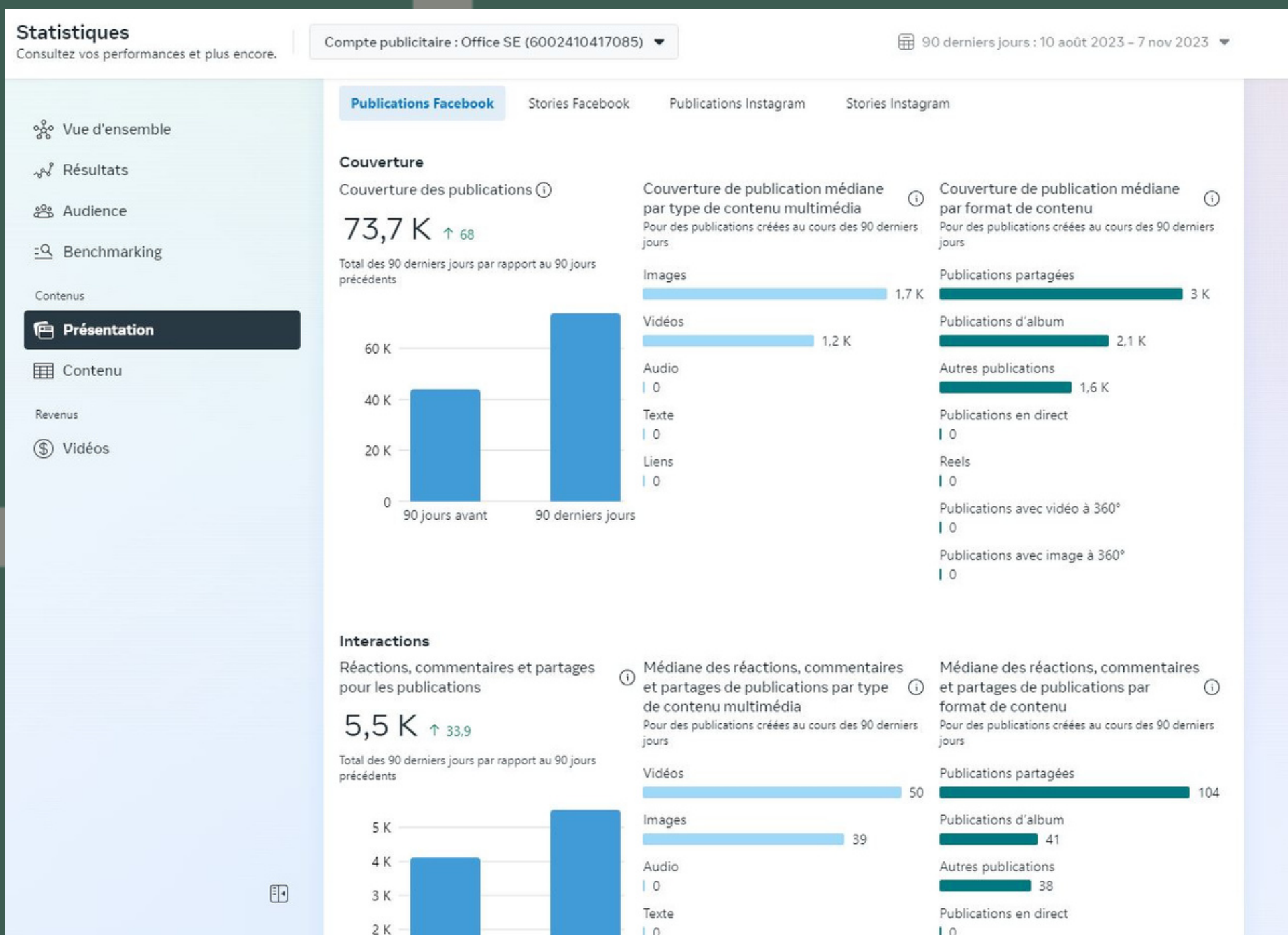
**Suggestions d'entreprises sur Facebook à ajouter**

The World's 50 Best Restaurants  
564,1 K mentions J'aime la Page • Join us in celebrating the best chefs, restaurants and food from ... [Ajouter](#)

# Facebook



## Visualiser vos statistiques dans Meta Business



### Publications organiques les plus performantes

Voici des publications qui ont bien fonctionné ces 90 derniers jours. Ces exemples peuvent vous aider à choisir les contenus à créer et à partager par la suite, afin de continuer sur votre lancée.

<sup>i</sup> Couverture la plus élevée pour une publication



Publication Facebook  
En balade à Montagne  
Montagne est une...  
14 août 2023 à 00:00  
La couverture de cette publication (30 093 personnes) est supérieure de **1 641 %** à la couverture médiane de votre publication (1 728 personnes) sur Facebook.

<sup>i</sup> Nombre le plus élevé de réactions pour une publication



Publication Facebook  
SAVE THE DATE  
Les Montgolfiades de Saint-Émilion  
29 sep 2023 à 11:00  
Cette publication a enregistré **2 231 %** de réactions (676 réactions) de plus que votre médiane des publications (29 réactions) sur Facebook.

<sup>i</sup> Nombre le plus élevé de commentaires pour une publication



Publication Facebook  
[Jeu Concours] Tente de gagner 2 visites guidées d...  
27 sep 2023 à 00:00  
Cette publication a enregistré **27 400 %** de commentaires (275 commentaires) de plus que votre médiane des publications (1 commentaire) sur Facebook.



# Facebook



## Votre tableau de bord professionnel

The screenshot shows the Facebook Professional Dashboard for 'Saint-Emilion Tourisme'. The left sidebar contains navigation options: 'Tableau de bord professionnel', 'Vue d'ensemble', 'Statistiques', 'Accueil', 'Votre Page', 'Contenu', 'Audience', 'Élargissez votre audience', 'Espace Pubs', 'Inviter des ami(e)s à suivre', 'Vos outils', 'Obtenez des succès en créant des reels', 'Sources d'inspiration', 'Gestionnaire de commentaires', 'Événements' (highlighted with a green circle), 'Accès à la Page', 'Tests A/B', 'Assistance modération', 'Comptes associés', 'Interactions avec les fans', 'Gestionnaire d'organisation à but non lucratif', and 'Recommandation de Page'. The main content area features a blue header with the text 'Bienvenue sur le tableau de bord professionnel' and 'Statistiques, outils de gestion et création de publicités, en un seul endroit.' Below this is the 'Aperçu de la Page' section, showing 'Followers : 20 447' and 'Au cours des 28 derniers jours'. Three key metrics are displayed: 'Couverture de la publication' (14 588), 'Interaction avec la publication' (2 955), and 'Nouvelles mentions J'aime la Page' (12). The 'Contenu récent' section lists three posts with their respective reach and interaction counts. On the right, there are sections for 'Pour élargir votre audience, terminez la configuration de votre Page' (11 steps on 13 completed), 'Questions/réponses', and 'Guide des nouvelles Pages'.

**Tableau de bord professionnel**

**Bienvenue sur le tableau de bord professionnel**  
Statistiques, outils de gestion et création de publicités, en un seul endroit.

**Aperçu de la Page**  
Followers : 20 447  
Au cours des 28 derniers jours

Metric	Value
Couverture de la publication	14 588
Interaction avec la publication	2 955
Nouvelles mentions J'aime la Page	12

**Contenu récent**  
Ces 28 derniers jours

Post	Couverture de la publication	Interactions
En novembre, nos horaires changent ! À partir d'aujourd'hui, votre office d... Lun 6 nov	1 409	19
En novembre, l'Office de Tourisme vous aide à faire votre choix ! Tous les jours... Ven 3 nov	4 381	173
Une petite araignée a soigneusement tissé sa toile pour décorer les vignes du... Mer 1 nov	1 730	92

**Pour élargir votre audience, terminez la configuration de votre Page**  
Ajoutez plus de détails pour que plus de personnes interagissent avec vous.  
11 étapes sur 13 terminées

**Questions/réponses**  
Réponses aux questions fréquentes sur la nouvelle version des Pages.

**Guide des nouvelles Pages**  
Basculez facilement entre votre Page et votre profil  
Vous avez maintenant basculé sur Saint-Emilion Tourisme. Vous pouvez interagir et réaliser toutes vos tâches en tant que Page. Basculez sur votre profil à tout moment.

# Facebook



## Créer un évènement Facebook

**Gérer les Pages et les profils**

Saint-Emilion Tourisme

- Accueil
- Espace Pubs
- Qualité de la Page

**0** +0 90 derniers jours

**1 493** +0 90 derniers jours

**34** +0 90 derniers jours

**0** +0 90 derniers jours

### Actions

**No Active Posts**  
We'll let you know when you have active posts to respond to.

**More Recommended Actions to Come**  
Come back to event insights later to see more suggestions on how to have a successful event.

### Évènements

[Create Event](#)

Search event Published Events Event Date

Event Budget Spent Reach Responses Ticket Clicks

**No Upcoming Events**

#### Évènements passés

Event	Budget Spent	Reach	Responses	Ticket Clicks
<b>Journée Portes Ouvertes</b> 15 Rue du Clocher · Saint-Émilion, Nouvelle-Aquitaine	--	1535	33	--
<b>Festival Confluent d'Arts</b> 160 Lieu-dit Château de la Rivière · La Rivière, Nouvelle-Aquitaine	--	2815	103	2
<b>L'association Les Rouleurs de Barriques de Lussac-Saint-Émilion fête son 30ème anniversaire !</b> 8 Avenue Gambetta · Lussac, Nouvelle-Aquitaine	--	7490	171	--

[Afficher plus](#)

### Créer un évènement

Faites glisser pour repositionner

Choisir un GIF

Importer

**Saint-Emilion Tourisme**  
Organisateur - votre profil

Nom de l'évènement

Date de début: 8 nov 2023

Heure de début: 17:00

+ Date et heure de fin

Est-ce en personne ou virtuel ?

Quels sont les détails ?

Cet évènement est public. Tout le monde sur et en dehors de Facebook pourra le voir une fois que vous l'aurez publié.

- Faites la promo de votre évènement
- Ajouter des coorganisateur
- Évènement récurrent
- Paramètres de communication **NOUVEAU**

[Créer un évènement](#)

[Afficher plus](#)



# FACEBOOK - NOS CONSEILS

**Gérez votre page Facebook comme votre site internet ou votre accueil**

*Avant de prendre leur décision de venir vous voir, votre client va chercher des informations sur internet*

**C'est le moment de le convaincre !**

**Postez du contenu qualitatif et professionnel**

*Tout en faisant avec vos moyens techniques et humains... = Faites de votre mieux !*

**Soyez à jour**

*Pour éviter la frustration de vos clients, efforcez vous d'avoir des informations actualisées*

**Sponsorisez vos publications**

**Vous souhaitez améliorer votre visibilité ou promouvoir une nouvelle offre / un évènement ? Vous avez un peu de budget ?**

**Facebook est un bon réseau social pour faire de la publicité !**

# LinkedIn



## Publier sur LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn interface for the page 'Saint-Emilion Tourisme'. The page has 3,139 subscribers. The main content area is titled 'Fil' and shows a post creation prompt: 'Commencer un post', which is circled in green. Below this prompt are three options: 'Médias', 'Sondage', and 'Rédiger un article'. The 'Idées de posts' section features a suggestion: 'Culture d'entreprise au sein de votre organisation' with the text 'How does your company support employee development and learning?'. Below this, there are filters for 'Posts de la page', 'Suivi', 'Hashtags', 'Posts d'employés', and 'Pubs'. A 'Booster' button is visible, with a note: 'Obtenez jusqu'à 400 clics en plus en boostant ce post.' The right sidebar contains a section 'Attirez de nouveaux abonnés' with 250 credits available and a button 'Inviter des relations'. Below that is the 'Statistiques' section, showing 30 days of activity with the following data:

Metric	Value	Change
Nombre d'apparitions dans les recherches (Les 7 derniers jours)	346	▼ 29,8%
Visiteurs uniques	72	▼ 18,2%
Nouveaux abonnés	24	▼ 33,3%
Impressions de posts	9 103	▼ 13,6%


At the bottom of the page, it says 'Publié par Manon Tresarieu • 03/10/2023' and includes an 'Épinglé' button and a 'Messagerie' button.



# LinkedIn



## Publier sur LinkedIn

 **Saint-Emilion Tourisme** ▼  
Visibilité : Tout le monde

De quoi souhaitez-vous discuter ?



**Créer un sondage** ×

Votre question\*

0/140

Option 1\*

0/30

Option 2\*

0/30

[+ Ajouter une option](#)

Durée du sondage

▼

Nous n'autorisons pas les demandes relatives aux opinions politiques, les formations politiques ou les élections dans les sondages.

# LinkedIn




## Publier sur LinkedIn

Saint-Emilion ...  
Article individuel

Style ▾ **B** *I* ☰ ☷ ☹ ☸ — 🔗 </> 🖼

Gérer ▾ Suivant →



Nous vous recommandons de charger ou de faire glisser une image de 1920 x 1080 pixels

📁 Chargez le fichier depuis votre ordinateur

### Titre

Rédigez ici. Vous pouvez également inclure des @mentions.



# LinkedIn



## Publier sur LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn interface for the page 'Saint-Emilion Tourisme'. The page has 3,139 subscribers. The main content area is titled 'Fil' and shows a post creation prompt: 'Commencer un post'. Below this are options for 'Médias', 'Sondage', and 'Rédiger un article'. A section titled 'Idées de posts' suggests a topic: 'Culture d'entreprise au sein de votre organisation' with the question 'How does your company support employee development and learning?'. Below this are filters for 'Posts de la page', 'Suivi', 'Hashtags', 'Posts d'employés', and 'Pubs'. A 'Booster' button is visible with the text 'Obtenez jusqu'à 400 clics en plus en boostant ce post.'. The right sidebar contains a section 'Attirez de nouveaux abonnés' with 250 credits available and a 'Inviter des relations' button. Below that is a 'Statistiques' section showing 30 days of activity with the following data:

Metric	Value	Change
Nombre d'apparitions dans les recherches (Les 7 derniers jours)	346	▼ 29,8%
Visiteurs uniques	72	▼ 18,2%
Nouveaux abonnés	24	▼ 33,3%
Impressions de posts	9 103	▼ 13,6%

At the bottom of the page, there is a 'Messagerie' button.

# LinkedIn



## Publier sur LinkedIn

The image shows a screenshot of the LinkedIn interface. In the background, the profile page for 'Saint-Emilion Tourisme' is visible, showing 3,139 subscribers and a '+ Créer' button. A modal window titled 'Créer' is open in the foreground, listing five options for creating content:

- Créer un post**  
Publiez du contenu pour interagir avec vos abonnés
- Créer un événement**  
Organisez un événement pour développer la communauté de votre page
- Publier une offre d'emploi gratuite**  
Touchez plus de candidats qualifiés
- Sponsoriser une nouvelle**  
Générez des leads, augmentez le trafic sur votre site web et améliorez la notoriété de votre marque
- Créer une newsletter**  
Renforcez le lien avec vos abonnés en publiant un contenu long



# LinkedIn



## Gérer vos publications

Posts de la page | Suivi | Hashtags | Posts d'employés | Pubs

Filtrer les posts d'administrateur par : Tout ▼

Obtenez jusqu'à 400 clics en plus en boostant ce post. ? [Booster](#)

Publié par Manon Tresarieu • 03/10/2023 [Épinglé](#) ...

**Saint-Emilion Tourisme**  
3 139 abonnés  
1 mois • Modifié •

🔥 Saint-Emilion Tourisme #recrute 🔥

L'Office de tourisme du Grand Saint-Emilionnais est à la recherche de nc ...voir plus

• Conseiller.e en séjour téléphonique et numérique (trilingue anglais, espagnol)

Envoyez CV + Lettre de motivation à : [recrutement@saint-emilion-tourisme.com](mailto:recrutement@saint-emilion-tourisme.com)

Julieta Auchet et 30 autres personnes 16 republications

[J'aime](#) [Commenter](#) [Republier](#)

Soyez le premier à commenter ceci

Organic impressions: 1573 impressions [Masquer les statistiques](#) ^

### Statistiques organiques ?

Cible : tous les abonnés

1573 impressions	6,87% Taux d'engagement	61 clics
3,88% Taux de clics	31 Réactions	0 commentaire
16 Republications		

[Voir plus de statistiques](#)

# LinkedIn



## Faire de la veille / des recherches

Posts de la page | Suivi | **Hashtags** | Posts d'employés | Pubs

Un hashtag suivi par votre page est inclus dans ce post

 **Christophe Clivaz** • 3e et +  
Conseiller national (Les Verts) • Prof. UNIL • Durabilité • Tourisme  
13 h • Modifié •

Pylônes rouillés 🏠 🚧, bâtiments à l'abandon devenus la cible de squatteurs ou fêtards, avec parfois même des murs en ruines bourrés d'amiante et des sols probablement pollués par des métaux lourds, 65 remontées mécaniques ...voir plus




Téléskis arrêtés, pylônes rouillés, murs tagués: la carte des stations de ski "fantômes" en Suisse  
rts.ch • Lecture de 4 min

in #saintemilion


Accueil | Réseau | Offres d'emploi | Messagerie | Notifications | Vous

Posts | **La semaine dernière** | Classer par | Type de contenu | Du membre | Tous les filtres

 **Chateau Croix de Labrie** 699 abonnés  
4 j •

🍷 Dans le chai du Château Croix de Labrie...

C'est la phase d'écoulage pour Axelle, Artisan Vigneronne du [Chateau](#) ...voir plus



**DES CONSEILS BtoBRILLANTS** Pub

Obtenez des conseils gratuits d'experts marketing

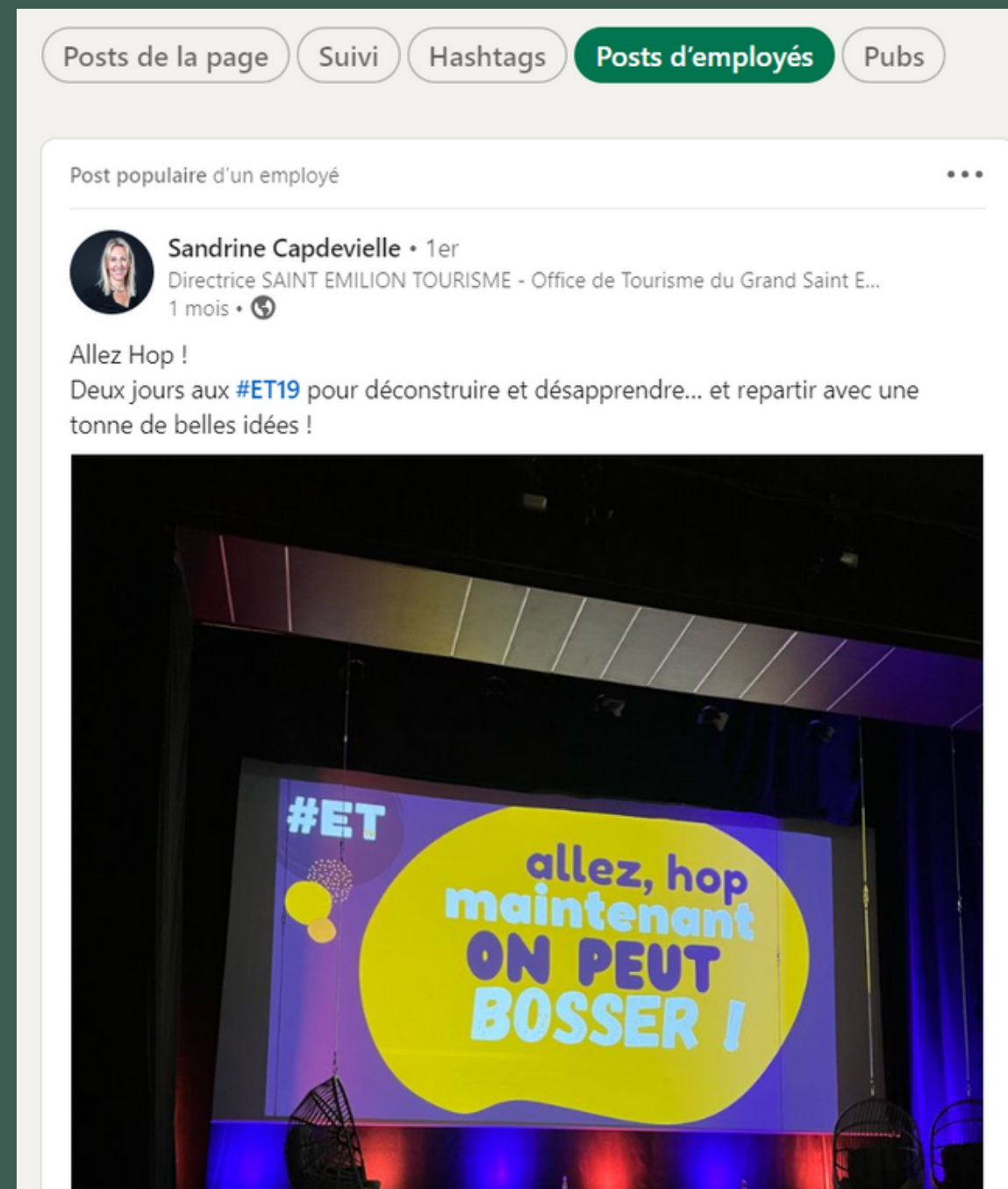
[S'inscrire](#)



# LinkedIn




## Gérer votre marque employeur



# LinkedIn



## Suivre votre activité / Vos notifications



**Destination SAINT-ÉMILION**  
OFFICE DE TOURISME  
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

### Saint-Emilion Tourisme

3 139 abonnés

[+ Créer](#)

[Voir en tant que membre](#)

Fil d'actualité

Activité






Statistiques

Préférences

### Activité

Commentaires + Mentions + Réactions +


Republications + Statistiques +

-  David BENTENAT et 56 autres personnes ont réagi à la nouvelle de votre entreprise 1 j  
 Le mois d'Octobre est là, et avec lui, l'occasion de soutenir une cause qui nous tient à cœur 🌸 Un...  
57 réactions • 3 commentaires
-  Château La Pointe Bouquey a mentionné votre entreprise dans une nouvelle 1 j  
 Écoulage des cuves Millésime 2023 Comme son nom l'indique on écoule un maximum de vin de...  
[Réagir](#)
-  Myriam Schnebelen et 43 autres personnes ont réagi à la nouvelle de votre entreprise 1 j


### L'essentiel des posts ?

Au cours des 30 derniers jours



#### Le plus de commentaires

-  **Best of Wine Tourisme 2024**  
60 réactions • 5 commentaires  
[Ne peut pas être boosté \(pas éligible\).](#) [En savoir plus](#)

#### Les plus republiés

-  Le mois d'Octobre est là, et avec lui, l'occasion de soutenir une cause qui...  
57 réactions • 3 commentaires  
[Obtenez jusqu'à 51000 impressions en plus. Booster](#)

#### Le plus de réactions

-  **BIENVENUE**  
 Notre équipe s'agrandit ! Nous sommes



## Suivre vos statistiques

### Statistiques

3 139 abonnés

+ Créer

Voir en tant que membre

Fil d'actualité

Activité

Statistiques

Préférences

### L'essentiel

Données du 08/10/2023 au 06/11/2023

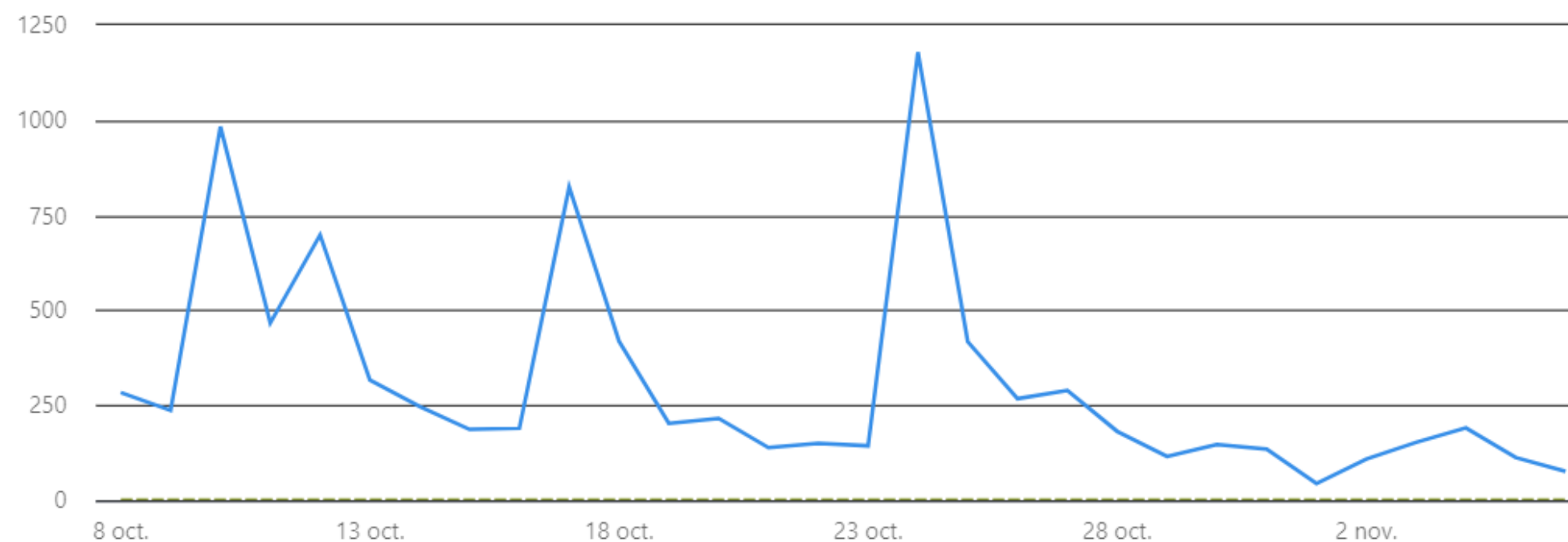
235  
Réactions  
▼33%

12  
Commentaires  
▲100%

3  
Republications  
▼88,5%

### Indicateurs

Impressions ▼



# LinkedIn



## Les différents types de posts

**Saint-Emilion Tourisme**  
3 139 abonnés  
3 sem. • 🌐

Académie du Jeudi d'Octobre : les labels à mettre en place 🌱

L'obtention de labels est une étape importante pour démontrer ...voir plus



*Photos*


**Awaceb**  
873 abonnés  
8 mois • 🌐

+ Suivre

Tchia is AVAILABLE NOW worldwide  
On PS4, PS5, and Epic Games Store

...voir plus

Voir la traduction



Tchia - Launch Trailer

👍❤️🌱 241 15 commentaires • 49 republications

*Vidéos (professionnelles)*

**Saint-Emilion Tourisme**  
3 139 abonnés  
1 mois • 🌐

🏆 Best of Wine Tourism 2024 ! **Saint-Emilion Tourisme** tient à féliciter chaleureusement l'ensemble des lauréats, mais surtout ses adhérents et partenaires s'illustrant à travers la majorité des catégories (et 4 b ...voir plus

Best of Wine Tourisme 2024 • 7 pages

### BEST OF WINE TOURISM 2024

### Château Montlabert



*Carrousels (doc PDF)*



# LinkedIn



## Les différents types de posts

Carla BALEMBOIS • 2e  
Cheffe de projet digital chez Kréalid / Intervenante en Per...  
9 mois • 🔒

🌟 Les consommateurs x Les créateurs de contenu : Etude 2023  
#marketing d'influence de Reech

**UTILISATION des réseaux sociaux**  
#1 Les utilisateurs de réseaux sociaux passent plus de 1h30 par jour.  
+ 2156 pour les 15-24 ans  
+ 1120 pour les plus de 65 ans.  
Les femmes s'y connectent plus que les hommes (1151 contre 1129 chez les hommes).

**LES RÉSEAUX SOCIAUX FAVORIS**  
Facebook, toujours dominant chez les utilisateurs.

**LES REVENUS DES CRÉATEURS DE CONTENU SONT LARGEMENT SURESTIMÉS**  
Les créateurs de contenu surestiment de 30% à 40% leurs revenus par rapport à leur temps passé sur les plateformes.  
Le salaire moyen annuel (moyenne de sites) est d'environ 20 000€, alors que les revenus 2021 s'établissent à 5 000€.

**LA PERCEPTION des créateurs de contenu**  
2/3 des créateurs de contenu préfèrent être désignés par ce terme. Cependant, au yeux des utilisateurs, les créateurs de contenu restent des influenceurs.

**LES MOIS des créateurs de contenu**  
Les créateurs de contenu sont plus actifs en septembre et octobre.

**LES PARTENARIATS**  
45% des créateurs de contenu ont un partenariat avec une marque.

**LES INFLUENCEURS RESPONSABLES**  
47% des créateurs de contenu déclarent avoir un impact positif sur leur communauté.

Infographies

chargée de mission communication et partenariats du Re...  
2 mois • 🔒

Comment la communication a permis à certains Grands Sites de France de sensibiliser les visiteurs et influencer leur comportement ?  
...voir plus

**ESPACES** tourisme & loisirs  
27 872 abonnés  
2 mois • 🔒

Comment s'adresser aux visiteurs pour favoriser les pratiques de tourisme durable ? 🌱  
...voir plus

**ESPACES**

Comment s'adresser aux visiteurs pour favoriser les pratiques de tourisme durable

Liens / Repartages

# LINKEDIN - NOS CONSEILS

## **Privilégiez du contenu corporate**

*Partagez les nouvelles de votre structure, présentez vos équipes, vos missions, vos travaux, vos récompenses, vos retours presse...*

## **Communiquez de l'information avec une vraie valeur**

*Pas besoin d'être aussi régulier que sur Facebook ou Instagram : attendez d'avoir des nouvelles importantes*

## **Restez à l'affût de l'actualité de votre secteur d'activité**

*Suivez vos partenaires, les # de votre secteur, les "influenceurs"*

## **Réagissez beaucoup !**

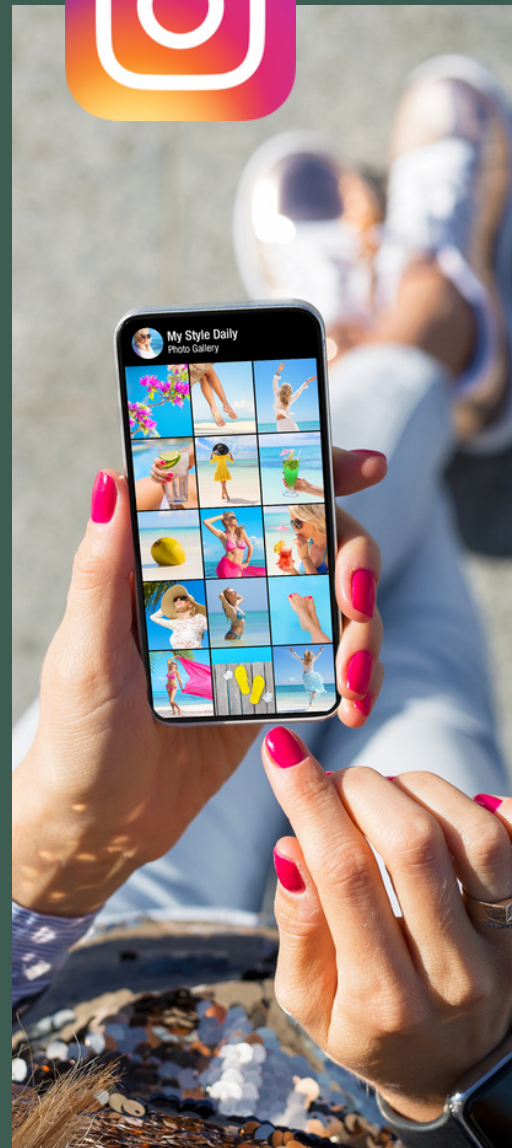
*C'est la clé de l'algorithme LinkedIn : réactions, commentaires, partages de publications...*

**Plus vous interagissez, plus vous serez visibles... et votre réseau professionnel se développera !**



# Inspirations

Où trouver des idées et modèles de contenus ?



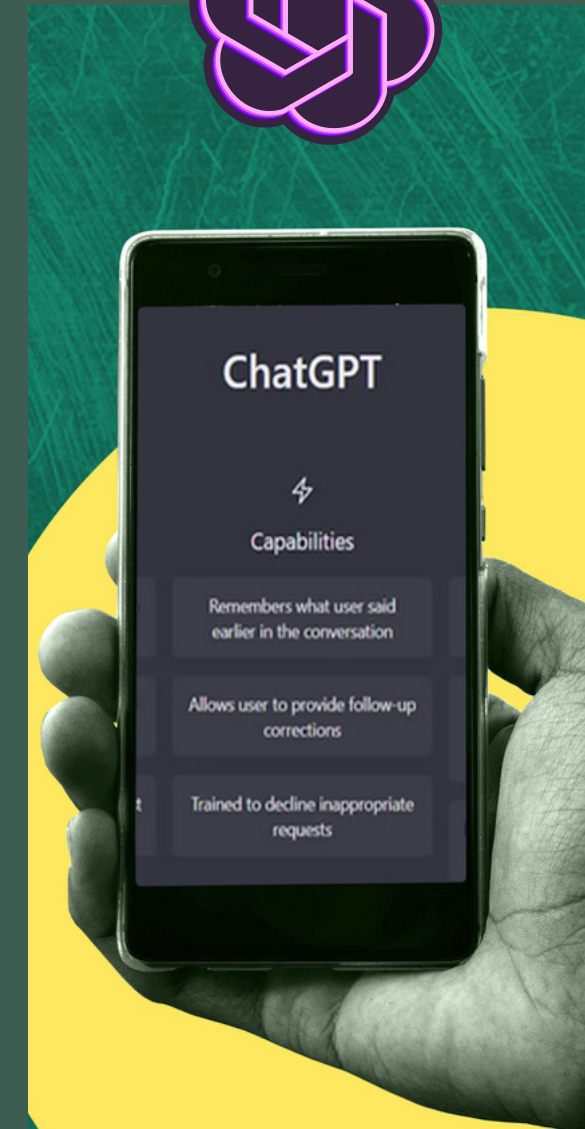
*Instagram*



*Pinterest*



*Canva*



*Chat GPT*



*Merci pour votre écoute !*

**AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?**

Léa PAYEN  
Chargée de Communication  
et Relations Partenaires

[l.payen@saint-emilion-tourisme.com](mailto:l.payen@saint-emilion-tourisme.com)  
+3(0)5 57 55 28 26

[www.saint-emilion-tourisme.com](http://www.saint-emilion-tourisme.com)