

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE DESTINATION SAINT-ÉMILION

Année
2020

Nos visiteurs

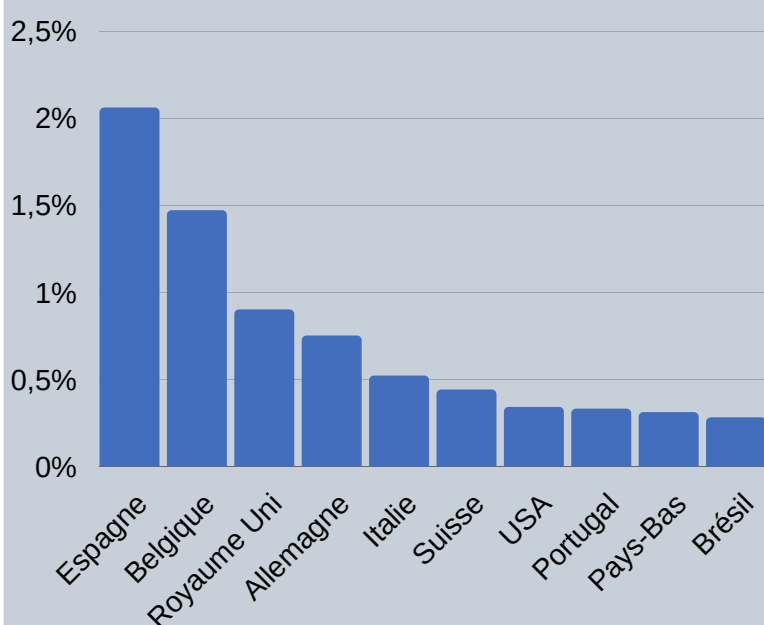
TOP 11 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



89%

DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

PARMI LES 11% D'ÉTRANGERS, LE TOP 10
DES NATIONALITÉS EST :



Nos actions

ET INITIATIVES

POUR LA RELANCE TOURISTIQUE

POUR LES HÉBERGEURS :

- Communication "Speed Booking"
- Diffusion d'offres "early booking" pour 2021



POUR LES RESTAURATEURS :

- Création des "Restaurants du Jour"
- Promotion de la vente à emporter
- Communication sur les menus de fêtes



POUR LES COMMERÇANTS ET LES PROPRIÉTÉS VITICOLES :

- Mise en avant du "click and collect"
- Communication sur les offres spéciales "fêtes de fin d'année"
- Promotion des "Châteaux du Jour"

DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



69 219

PERSONNES
-80% par rapport à
2019

VISITES
PATRIMOINE



333

PERSONNES
-80% par rapport à
2019

VISITES
VIGNOBLE



1332

-55% par rapport
à 2019

LOCATION DE
VÉLOS

LES CHÂTEAUX DU JOUR

123 (116 en 2019)

PROPRIÉTÉS VITICOLES ONT PARTICIPÉ
EN 2020, PERMETTANT DE PROPOSER

726 châteaux (1021 en 2019)

DE PERMANENCE AUX VISITEURS
avec une moyenne de 5,9 dates / propriété

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



15259
ABONNÉES

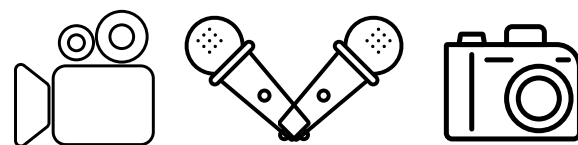
+7.86%

PAR RAPPORT À FIN 2019



9827
ABONNÉES

+38.68%



11 journalistes accueillis
(107 en 2019)

PAR L'OFFICE DE TOURISME, EN
COLLABORATION AVEC 5 PARTENAIRES
DIFFÉRENTS (62 EN 2019)

Vie du réseau



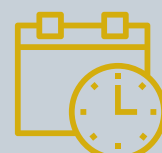
18

NOUVEAUX
PARTENAIRES ONT
REJOINT L'OFFICE
DE TOURISME



92

VISITES PARTENAIRES
RÉALISÉES PAR
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE
DE TOURISME



27

RÉUNIONS,
FORMATIONS &
ACCOMPAGNEMENT
PARTENAIRES

NEW

> LE TUTO
> LES FICHES CONSEILS PRATIQUES
À RETROUVER DANS L'ESPACE ADHÉRENTS

E-RÉPUTATION

2020

Travelers'
Choice™



Tripadvisor

1 128
AVIS AU
TOTAL
dont
1 001
≥4